

OFFRE de SPONSORING

MISSION DE PROSPECTION **AGROALIMENTAIRE** EMIRATS ARABES UNIS • MOYEN-ORIENT



7 au 11 juin 2020 • Dubaï
Team France Export Région SUD

► Pourquoi s'associer à **MISSION AGROALIMENTAIRE** EMIRATS ARABES UNIS • MOYEN-ORIENT ?



- Associer votre nom à un programme de prospection à l'international opéré par la **TEAM FRANCE EXPORT**, le **dispositif public d'accompagnement** et la **réussite des entreprises françaises à l'international**
- **Accroître votre visibilité** aux côtés de la **Team France Export (CCI France & Business France)** reconnu en France et à l'étranger, et sur nos sites et nos réseaux sociaux couvrant cette opération
- **Développer des opportunités commerciales** et vos leads vers une cible **d'entreprises qualifiées à fort potentiel**, grâce à une exploitation optimale de votre logo sur des supports de développés pour l'occasion (Save the date, mailing, dossier d'inscription, programme de la mission, carnets de rendez-vous...)
- **Bénéficier d'une forte visibilité** via les **différents moments de communication** prévus **durant la mission** et atteignez de nombreux interlocuteurs, clients, partenaires, institutionnels... en France comme au Moyent-Orient



L'international, un formidable booster de croissance

Un dispositif d'accompagnement simplifié

Pour vous faire gagner à l'international, Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie et Bpifrance créent TEAM FRANCE EXPORT. Ils mettent en commun l'ensemble de leurs solutions pour vous donner les bons leviers à l'export.



1 000 conseillers en réseau
en France et à l'étranger

Au bénéfice des entreprises



SIMPLICITÉ

Un référent unique pour l'entreprise



PROXIMITÉ

250 conseillers internationaux
proche de chez vous en régions



EFFICACITÉ

Accompagnement de bout en bout et dans la durée
Une expertise sectorielle
Le meilleur des solutions au meilleur moment
Un réseau international intégré



BUSINESS

Développement des ventes
à l'international

► Notre Offre

PHASE AMONT & PRÉPARATION À LA MISSION

CONTENU	BASIC	PREMIUM
<ul style="list-style-type: none"> • Insertion de votre logo sur tous les supports de communication relative à mission - Save the date, mailing de prospection avec offre commerciale, formulaire d'inscription... (diffusion auprès d'environ 700 entreprises de l'agroalimentaire (produits gourmets/d'épicerie fine, fruits & légumes frais, vins & spiritueux) de la Région SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur 	●	●
<ul style="list-style-type: none"> • Insertion de votre logo sur tous les documents relatifs à la mission - Information sur le business dans les Emirats arabes unis, sur marchés des produits alimentaires de la zone Moyen-Orient, 	●	●
<ul style="list-style-type: none"> • Rédaction d'un communiqué de Presse - Article sur la mission avec citation des entreprises et des partenaires-sponsors Premium dans un CP transmis à la presse régionale : 50 contacts env 12-15 médias 		●
PRIX (HT)	1 000 €	3 000 €

► Notre Offre

**PHASE AMONT
& PRÉPARATION
À LA MISSION**

CONTENU	BASIC	PREMIUM
<ul style="list-style-type: none"> • Rubrique ACTUALITÉS sur www.teamfrance-export.fr/sud <ul style="list-style-type: none"> Sur 6 mois 4 500 visites de 2 800 visiteurs 24 345 pages vues Temps passés = 6'35 en moyenne • Rubrique ACTUWEB sur www.paca.cci.fr <ul style="list-style-type: none"> Sur 1 trimestre 7 100 visites de 6 800 visiteurs 17 607 pages vues • Lettre mensuelle digitale FIL INFO CCI Paca <ul style="list-style-type: none"> 2 000 abonnés 27 % de taux d'ouverture 65 % de taux de lecture à plus de 10s – Article sur la mission avec citation des partenaires-sponsors Premium de la mission (env 5 lignes de texte + lien site web) précisant les motivations/raisons de votre soutien sur cette opération • Avec Relais sur les réseaux sociaux CCI Provence Alpes Côte d'Azur Linkedin (1 400 abonnés env.) et Twitter (7 200 followers env.) <ul style="list-style-type: none"> Twitter 65 000 à 75 000 impressions mensuelles 500 interactions env. / mois => taux d'engagement : entre 0,8 et 1,1% Linkedin 4 500 vues mensuelles env. Taux d'engagement : 6 à 10 % – Identification de toutes les entreprises, les partenaires-sponsors Premium, les CCIT, Business France, ... 	<ul style="list-style-type: none"> • • • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • • • •
PRIX (HT)	1 000 €	3 000 €

► Notre Offre

**PENDANT LE
BUSINESS TOUR**

CONTENU	BASIC	PREMIUM
<ul style="list-style-type: none"> • Insertion de votre logo sur tous les documents relatifs à la mission <ul style="list-style-type: none"> – Information sur le business dans les Emirats-Arabes-Unis, – Information sur marchés des produits alimentaires de la zone Moyen-Orient, – Présentation de votre entreprise d'une 10aine de lignes sur carnets de rendez-vous des entreprises avec lien hypertexte avec lien site web 	●	●
<ul style="list-style-type: none"> • Remise de plaquette de présentation de votre entreprise lors du briefing au démarrage du Business Tour à Dubaï <ul style="list-style-type: none"> – Et, si souhaité, également vos goodies seront distribués aux participants 	●	●
<ul style="list-style-type: none"> • Prise de parole lors du briefing du Business Tour ou diffusion d'un teaser <ul style="list-style-type: none"> – Au démarrage de la mission pour les entreprises participantes, à l'issue du briefing, présentation de votre entreprise ou diffusion d'un teaser 		●
<ul style="list-style-type: none"> • Votre logo mis en avant lors du cocktail de networking lors du Business tour <ul style="list-style-type: none"> – Fourniture d'un kakémono 		●
<ul style="list-style-type: none"> • Valorisation de votre entreprise sur les réseaux sociaux LinkedIn et Twitter en Région SUD pendant la mission avec Taggage <ul style="list-style-type: none"> – Pour les temps forts du Business Tour ; Briefing de démarrage, visites collectives et événements de networking 		●
PRIX (HT)	1 000 €	3 000 €

► Notre Offre

	CONTENU	BASIC	PREMIUM
POST-MISSION	<ul style="list-style-type: none"> • Insertion de votre logo sur tous les documents post de mission – Réalisation d'un document pour le débriefing collectif à partir de l'évaluation de la satisfaction et de l'impact de l'opération 	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> • Prise de parole lors du Débriefing Collectif – Sujet à définir ensemble 		●
	<ul style="list-style-type: none"> • Rubrique ACTUWEB sur www.ccir.paca.fr • Rubrique TEMOIGNAGES sur www.teamfrance-export.fr/sud – Article sur le déroulé de la mission : retombées et impact avec citations et verbatim des entreprises et partenaires-sponsors Premium 		● ●
	<ul style="list-style-type: none"> • Relais sur les réseaux sociaux CCI Provence Alpes Côte d'Azur LinkedIn (1 400 abonnés env.) et Twitter (7 200 abonnés env.) – Taggage de toutes les entreprises, les partenaires-sponsors, les CCIT, Business France... 	●	●
	PRIX (HT)	1 000 €	3 000 €

ADHÉSION AUX PARTENARIAT-SPONSORING

Responsable du dossier.....

Fonction dans l'entreprise.....

Mail.....

Portable..... Fixe.....

Nom de la société.....

Forme de la société.....

SIRET.....

Activité.....

Adresse du siège social.....

Code postal..... Ville.....

Nom et prénom du représentant légal.....

Qualité du représentant légal.....

s'engage pour la Formule **BASIC** pour un montant de **1.000 € HT**

s'engage pour la Formule **PREMIUM** pour un montant de **3.000 € HT**

(Bon pour accord)

Date, signature et cachet de l'entreprise

Cette adhésion sera valable après formalisation d'une convention de partenariat

Conformément à la loi du 6 janvier 1978 modifiée, les personnes concernées disposant d'un droit d'accès, d'information, de modification et/ou de suppression des données auprès de la Direction de CCI International Paca : e-mail : international@paca.cci.fr

Votre contact

Stéphanie BOCAGE

 07 89 23 92 90

 stephanie.bocage@paca.cci.fr