

AMENAGEMENT DU TERRITOIRE

Un projet stratégique pour l'aéroport d'Avignon

Les élus régionaux, réunis le 17 mars en assemblée plénière, se sont penchés sur le rapport relatif au projet de délégation de service public pour la gestion et l'exploitation de l'aéroport Avignon-Provence, arrivant à échéance le 18 mars 2018.

L'équipement aéroportuaire appartient à la Région Paca depuis 2007 et est exploité par la CCI de Vaucluse. Le renouvellement du contrat de DSP sous la forme d'un affermage est proposé pour une durée de 8 ans avec comme axes prioritaires « le développement de l'aviation d'affaires et des activités économiques tout en permettant de conserver l'aviation commerciale à son niveau actuel afin de garantir le maintien des retombées économiques touristiques sur le territoire ». Un projet stratégique pour pérenniser l'activité du site.

http://www.regionpaca.fr/uploads/media/R26_17032017.pdf

Vaucluse-Matin, p.2 – 17/03/17

Fos 2XL veut s'agrandir

Le Grand port maritime de Marseille (GPMM) lance un projet d'extension des terminaux à conteneurs de Fos 2XL. Ce projet, baptisé « rotule », prévoit de combler l'espace vide entre les linéaires de quai des deux terminaux à conteneurs afin de pouvoir disposer d'un quai continu de 2,6 km de long. Les plus grands porte-conteneurs du monde pourront ainsi être accueillis. Un enjeu majeur pour le développement de l'activité portuaire des bassins Ouest. Des réunions publiques de concertation sont menées à Port-St-Louis et à Fos.

La Marseillaise, p.3 – 17/03/17

Voies de bus prioritaires : il faut élargir l'expérience

Inscrite au contrat de plan Etat-Région 2015-2020, la mise en place de corridors réservés aux bus sur les autoroutes a commencé à être expérimentée en 2013 sur l'autoroute A51 entre Aix et Marseille. Aujourd'hui, 5 km de voies ont été prioritaires pour les bus sur trois sections. Selon un premier bilan, le gain de temps pour les usagers des transports en commun est estimé à 50 % en heure de pointe. Les partenaires du projet, Etat, Région Paca, Département des Bouches-du-Rhône et Métropole Aix-Marseille-Provence, veulent continuer l'expérience. De nouvelles voies réservées sont à l'étude entre Aubagne et Marseille (A50) et entre Vitrolles et Marseille (A7-A55). L'agenda de la mobilité prévoit 100 km de voies dédiées sur les autoroutes.

La Provence *Marseille*, p.4 / La Marseillaise, p.9 – 22/03/17

COMMERCE / TOURISME

Croisières : Marseille entend faire la différence

A l'occasion du salon international de la croisière qui s'est déroulé du 13 au 16 mars à Miami, le Club de la croisière Marseille Provence, la CCI, la Ville de Marseille et le Grand port maritime sont partis à l'assaut des grandes compagnies de croisières afin de leur vanter les atouts de la cité phocéenne en matière d'accueil des plus gros navires de croisières et de leurs passagers. Elle a montré sa capacité à faire la différence avec d'autres ports d'escale, notamment car elle « dispose d'un écosystème industriel et touristique sans équivalent dans le monde », selon le président du Club de la croisière, Jean-François Suhas. Marseille vise 2 millions de passagers d'ici à 2020.

La Provence *Marseille*, p.3 – 20/03/17

L'hôtellerie de luxe azuréenne en pleine rénovation

Les hôtels classés 4 et 5 étoiles représentent près de la moitié de la capacité hôtelière de la Côte d'Azur. Des palaces qui doivent rester en permanence au plus haut niveau de qualité et de services. Ainsi des programmes de rénovation sont

périodiquement engagés. C'est le cas actuellement pour le Negresco à Nice, la brasserie Fouquet's du Majestic à Cannes, le Grand Hyatt Cannes Martinez, le Carlton à Cannes également, mais aussi l'Hôtel de Paris à Monaco. Des chantiers qui font notamment appel au savoir-faire de PME labellisées Entreprises du patrimoine.
Les Echos, p.25 – 21/03/17

La Région Paca part à la reconquête des touristes

Le Comité régional du tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur a présenté le 21 mars une nouvelle stratégie sur trois ans pour relancer le tourisme. Structuré autour des trois marques Provence, Alpes et Côte d'Azur France, ce vaste plan d'action est décliné en trois grands axes : « rendre visible les 3 marques de destination à l'international, rendre nos destinations compétitives, créer un lien avec nos clients (2018/2020) ». Avec 215 millions de nuitées, 25 000 entreprises liées au tourisme, 141 000 emplois, le secteur touristique de la région Paca génère 18 Md€ de retombées économiques, représentant 13 % du PIB de la région.

<http://tourismepaca.fr/nouvelle-donne-strategie-20172020/>

La Provence, p.III – 22/03/17

FORMATION / EMPLOI

500 nouvelles formations pour les métiers d'avenir

La ministre de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, Najat Vallaud-Belkacem, a annoncé l'ouverture de 500 nouvelles formations en alternance dans les lycées professionnels pour la rentrée 2017. Ces formations cibleront les métiers de demain et les métiers en tension. Il s'agit de proposer des formations en adéquation avec les besoins nouveaux de l'économie et sur des secteurs créateurs d'emplois pour les jeunes.

<http://www.education.gouv.fr/cid113797/500-nouvelles-formations-professionnelles-pour-les-metiers-d-avenir.html>

La Marseillaise, p.20 – 22/03/17

INDUSTRIE

Semaine de l'Industrie du 20 au 26 mars

La 7^e édition de la Semaine de l'industrie se déroule du 20 au 26 mars dans toute la France. Opération nationale, son objectif est de faire découvrir l'industrie et ses métiers, avec un focus cette année sur le thème « L'industrie aussi, c'est écologique ! » Au programme : journées portes ouvertes, visites d'entreprises et de sites de recherche, informations sur les métiers...

Quelque 2 200 événements sont organisés toute la semaine sur le territoire, en association notamment avec les CCI.

<http://www.entreprises.gouv.fr/semaine-industrie>

Le Figaro, p.22 / La Provence *Arles*, p.4 – 20/03/17

BA06 Event, le marché de l'innovation azuréenne

La 7^e édition de BA06 Event, marché de l'innovation azuréenne, organisée par l'association BA06, en partenariat avec la CCI Nice Côte d'Azur, l'UPE06, la Métropole Nice Côte d'Azur, la Communauté d'agglomération de Sophia Antipolis..., se déroule le 22 mars à Nice. Objectif de cette manifestation : permettre à des start-up innovantes, à des donneurs d'ordre et à des investisseurs de se rencontrer pour concrétiser des opportunités d'affaires.

<http://www.ba06.com/event/>

Nice-Matin – 20/03/17

Projet Iter : quelles opportunités pour les PME ?

Le prochain Iter business forum, qui se tiendra du 28 au 30 mars à Avignon, sera l'occasion pour les entreprises, notamment régionales, de détecter des opportunités de marchés, de nouer des partenariats, de rencontrer des experts... Cette 6^e édition devrait accueillir quelque 1 000 participants venus du monde entier.

http://www.iterbusinessforum.com/Home.aspx?f_lang=en

La Provence *Avignon*, p.8 – 21/03/17

INTERNATIONAL

Hausse des projets d'investissements étrangers en France

Selon Business France, le nombre de projets d'investissements étrangers en France en 2016 a progressé de 16 % par rapport à l'année précédente. Il s'agit de la meilleure performance depuis 10 ans. 1 117 décisions d'investissement ont été recensées.

Elles ont permis de créer ou de maintenir 30 108 emplois, un nombre toutefois en recul de 11 % rapporté à 2015. L'Allemagne arrive en tête des investisseurs étrangers en France, suivie des Etats-Unis et de l'Italie. Le rapport présente également une analyse régionale de la répartition des projets d'investissements étrangers sur le territoire, ainsi que des focus sur des entreprises étrangères ayant choisi de s'implanter en France. Exemple : la PME italienne Nacatur (équipements médicaux) a choisi d'implanter son siège pour la France à Entraigues-sur-la-Sorgue dans le Vaucluse.

http://www.businessfrance.fr/Media/Default/BlogPost/2017_RA_BF_FR_Complet_BD.pdf

Les Echos, p.4 – 22/03/17

REPERES ECONOMIQUES

Signaux positifs pour l'économie française

Selon les prévisions publiées dans la dernière note de conjoncture de l'Insee, le PIB devrait progresser de 0,3 % au premier trimestre et de 0,5 % au 2^e trimestre. L'activité devrait ainsi retrouver "un rythme comparable à celui de ses voisins, après trois années de croissance plus faible que celle de la zone euro".

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/2662600>

Le Figaro / Les Echos, p.2 – 17/03/17, Le Monde, p.4 – 18/03/17

TRANSITION ECONOMIQUE

L'éolien offshore flottant, une filière en émergence

FOWT 2017, 4^e édition du salon mondial de l'éolien offshore flottant, s'est déroulée les 15 et 16 mars à Marseille, organisée par la CCI Marseille Provence et le Pôle Mer Méditerranée, en partenariat avec France Energie éolienne (FEE). Plus de 500 experts et professionnels de la filière, français et internationaux, ont pu débattre et échanger autour de projets liés au développement de l'éolien flottant. Un marché plein d'avenir, sur lequel les entreprises de la région entendent se positionner.

<http://www.fowt-conferences.com/fr/>

La Provence *Marseille*, p.16 / La Marseillaise, p.8 – 16/03/17

Pellenc ST, experte en gestion des déchets

La PME vauclusienne, implantée à Pertuis, propose des solutions pour améliorer la performance des centres de tri et de recyclage. Elle a inauguré le 20 mars un nouveau centre de tests. 1 000 m² équipés de panneaux solaires où l'entreprise pourra réaliser des simulations de tri optique des déchets grâce à sa dernière machine, la Mistral+, capable de trier 12 tonnes de déchets/heure. Sur un marché en plein développement, Pellenc ST réalise une croissance de 10 à 15 % par an et réalise un chiffre d'affaires de 30 M€ dont 70 % à l'export.

La Provence *Vaucluse*, p.8 – 21/03/17

VIE PUBLIQUE

La Région Paca adopte le SRDEII

Les élus de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur ont adopté le 17 mars en séance plénière le Schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDEII) 2017-2021. Feuille de route pour le développement de l'économie régionale, le SRDEII a comme ambition de créer les conditions favorables à la création et au développement des entreprises, à l'attractivité du territoire, à son rayonnement.

<http://www.regionpaca.fr/tvregion/assemblees-plenieres/rapports-de-lassemblee-pleniere-du-17-mars-2017/economie.html>
Go'Met-17/03/17

Sylvie PUGET
Chargée de Veille
Direction de la Communication
CCIR Provence-Alpes-Côte d'Azur
Tél. : 04 91 14 42 22
sylvie.puget@paca.cci.fr