

AMENAGEMENT DU TERRITOIRE

Vers une « Métropole stratégique »

Le conseil de la Métropole Aix-Marseille-Provence était réuni le 30 mars dans le nouvel hémicycle du Pharo. Les représentants des 92 communes étaient appelés à débattre des 160 délibérations à l'ordre du jour. 1 an après sa création, la métropole affine sa feuille de route et se définit comme une « métropole stratégique ». Il s'agit d'une part de mettre en avant l'intérêt métropolitain, d'autre part de faire porter l'accent sur « la mise en réseau de grands équipements et opérations d'aménagement », avec notamment l'agenda de la mobilité ou encore l'agenda du développement économique, présentés récemment.

La Provence *Marseille*, p.9 / La Marseillaise, p.4 – 30/03/17, La Provence *Marseille*, p.6 – 31/03/17

Toulon-Provence-Méditerranée en route vers la métropole

Les élus de la communauté d'agglomération Toulon-Provence-Métropole (TPM) ont voté le 30 mars à l'unanimité des 12 maires l'évolution vers un statut de métropole. Plusieurs étapes restent à franchir avant décision par décret au plus tard le 1^{er} janvier 2018.

Var-Matin – 31/03/17

GCA s'implante sur la plateforme logistique Distriport

Le Groupe Charles André, groupe rhodanien de transport routier, vient d'inaugurer sur la plateforme logistique Distriport à Fos un entrepôt de 34 000 m². Il renforce ainsi son activité de logistique, notamment portuaire. Une partie du nouvel entrepôt est dédié au stockage de produits industriels dangereux. Il est le seul de ce type entre Marseille et Lyon.

La Provence, p.III – 3/04/17

COMMERCE / TOURISME

La Région Paca lance l'opération « French Merveilles »

Le président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Christian Estrosi, a lancé le 31 mars à Paris une campagne de promotion mondiale du tourisme régional, « French Merveilles ». Associant TripAdvisor et le groupe Publicis, la Région entend faire partager au monde entier les richesses du territoire régional. Cette campagne, « innovante et internationale » sera déployée sous forme d'une communication digitale (#FrenchMerveilles), via notamment le site TripAdvisor, mais aussi sous forme d'un jeu-concours. Objectif : renforcer l'attractivité de la région, 2^e destination touristique française avec 34 millions de visiteurs par an.

<http://www.frenchmerveille.com/>

La Provence, p.V / La Marseillaise, p.6 / Nice-Matin – 1/04/17, Le Dauphiné Libéré, p.5 – 3/04/17

Parc Spirou : ouverture en juin 2018

Le projet de réalisation d'un parc de loisirs sur le thème de Spirou devrait voir le jour en juin 2018 dans le quartier de Beaulieu, sur la commune de Monteux dans le Vaucluse. Le conseil communautaire des Sorgues du Comtat a signé le 3 avril un bail à construction avec la SAS Parc Spirou. Le futur parc s'étendra sur 8 hectares et devrait comporter 25 attractions.

Coût du projet : 75 M€. A terme, le parc prévoit près de 500 000 visiteurs par an.

Vaucluse-Matin, p.4 – 4/04/17, La Provence *Avignon*, p.4 – 5/04/17

FORMATION / EMPLOI

Kedge se tourne vers l'oenotourisme

L'école de management a annoncé l'ouverture d'une spécialisation Vin et tourisme sur son campus de Toulon. Objectif : répondre aux besoins des filières viticole, tourisme et oenotourisme dans le Var. La formation, de niveau bac +3, sera proposée sous l'angle « smart tourisme », avec une approche économique et culturelle du territoire.
Var Matin – 3/04/17

Le Cipen, futur campus numérique intégré

Porté par la CCI du pays d'Arles, le projet de Cluster d'innovation pédagogique et numérique (Cipen) vise à bâtir un campus numérique intégré, regroupant les trois écoles de la CCI (IRA, Pôle formation compétences et Mopa) ainsi que, à terme, le Pôle industries culturelles et patrimoines, Procames, un Data Center... La CCI entend fédérer le maximum d'acteurs économiques autour de ce vaste projet structurant pour le territoire. Il vient d'être présenté aux élus consulaires.
La Provence Arles, p.5 – 4/04/17

A la découverte des métiers portuaires

La CCI Nice Côte d'Azur a organisé le 4 avril l'opération « Bienvenue à l'école au port », à destination de 950 jeunes des Alpes-Maritimes. Accueillis sur le port de Nice, écoliers, collégiens et lycéens ont pu découvrir les nombreux métiers portuaires et maritimes, présentés par des professionnels.

<http://www.riviera-ports.com/evenement/lecole-au-port-de-nice-2017>

Nice-Matin – 5/04/17

INDUSTRIE

Sartorius Stedim Biotech investit dans la R&D

Le groupe, implanté à Aubagne, est spécialisé dans la fabrication de poches plastiques stériles à usage unique pour l'industrie pharmaceutique notamment. En 2016, le site d'Aubagne a réalisé un chiffre d'affaires de 140 M€. Pour accroître son développement, il prévoit de doubler la superficie de sa plate-forme logistique et de tripler sa capacité de production. Pour cela, l'entreprise va lancer un programme de recherche dans lequel vont être investis 23 M€, avec la participation de la Région et de la Métropole.

Econostrum.info – 29/03/17, La Provence, p.8 – 4/04/17

Techno Bam s'attaque aux moustiques

L'entreprise, créée en 2014 à Saint-Rémy-de-Provence, vient de transférer son activité à Aix. Elle a mis au point une borne anti moustique, expérimentée depuis deux ans au Sambuc en Camargue. Le projet, piloté par le Parc naturel régional de Camargue, a reçu le soutien des collectivités locales. 16 bornes ont été installées pour démoustiquer la zone. Le succès est au rendez-vous, obtenu grâce à un procédé très innovant. En 2016, 300 000 moustiques ont été aspirés par ces bornes.

L'expérience va être poursuivie cette année et pourrait être étendue aux Saintes-Maries-de-la-Mer avant d'être généralisée. La PME vend déjà ses bornes dans toute la France et notamment en Nouvelle Calédonie et Polynésie. Elle vise un marché mondial très prometteur.

La Provence Arles, p.5 – 31/03/17

La Ciotat : inauguration de la nouvelle grande forme de radoub

La société allemande Blohm+Voss et la Semidep, gestionnaire du site des chantiers navals de La Ciotat, ont inauguré le 3 avril la nouvelle grande forme de radoub qui pourra accueillir des yachts de très grande taille pour des opérations de maintenance et réparation. Le chantier de rénovation a coûté 15,8 M€. La gestion de la grande forme avait été confiée à l'entreprise allemande Blohm+Voss en juin 2016.

La Provence, p.III / Var-Matin – 4/04/17

INTERNATIONAL

Egide poursuit son développement aux Etats-Unis

L'entreprise, implantée à Bollène dans le Vaucluse, est spécialisée dans la conception et la fabrication de boîtiers hermétiques pour composants électroniques sensibles. Des technologies de pointe qui lui ouvrent de belles perspectives de développement, notamment à l'international. Le groupe qui vient de racheter la société américaine Santier, installée à San

Diego, se réorganise en deux pôles : Amérique du Nord et Europe/reste du monde. Egide s'attend à réaliser une très bonne année 2017, grâce à des carnets de commandes bien remplis.
La Provence *Avignon*, p.15 – 5/04/17

REPERES ECONOMIQUES

RSE : la France au 4^e rang mondial

EcoVadis et le Médiateur des entreprises ont rendu publique le 29 mars la 2^e édition de l'étude « Comparatif de la performance RSE des entreprises françaises avec celle de pays de l'OCDE et des BRICS ». La France se positionne en 4^e place du classement, améliorant son rang par rapport au précédent classement en 2015 (7^e position). 3 470 entreprises françaises ont été analysées sur leurs pratiques en matière de responsabilité sociale et environnementale. A noter que les scores globaux de entreprises françaises s'accroissent plus rapidement (+10 %) que ceux des BRICS (+4 %) et de l'OCDE (+7 %).

<http://www.ecovadis.com/fr/library/etude-ecovadis-mediateur-2017/>

Les Echos, p.4 – 30/03/17

TRANSITION ECONOMIQUE

Les Trophées de l'entreprise ont récompensé la performance haut-alpine

L'Auberge des Ecrins, implanté à Champoléon dans les Hautes-Alpes, vient de remporter le prix de l'entreprise sociétale, citoyenne et responsable, lors de la remise des Trophées de l'entreprise, cérémonie organisée à Gap par la CCI des Hautes-Alpes le 31 mars. Cette 10^e édition a permis de récompenser des entreprises qui parient sur l'excellence et le savoir-faire. Parmi les autres lauréats, les autocars Res'Alp (Briançon) et la SARL Gérard Philippe (Gap).

<http://www.hautes-alpes.cci.fr/info-a-la-une--10eme-edition-des-trophees-de-l-entreprise-1779.php>

Le Dauphiné Libéré, p.4 – 3/04/17

VIE PUBLIQUE

Les 100 premiers jours de Jean-Pierre Savarino

Le président de la CCI Nice-Côte d'Azur, Jean-Pierre Savarino, élu à la tête de l'institution consulaire il y a quatre mois, a dressé le 27 mars le bilan des 100 premiers jours de sa mandature. Il entend notamment que la CCI soit une véritable force de propositions, qu'elle soit très présente sur le terrain pour apporter toute son aide et expertise aux entreprises. Parmi les dossiers engagés, le renforcement de l'action sur le développement de la filière nautisme, la conduite du projet Campus de l'apprentissage, une vigilance accrue en matière d'urbanisme commercial...

<http://ccity.cote-azur.cci.fr/video-1223-jean-pierre-savarino-dresse-le-bilan-des-100-premiers-jours-de-sa-mandature>

Nice-Matin – 3/04/17

Sylvie PUGET
Chargée de Veille
Direction de la Communication
CCIR Provence-Alpes-Côte d'Azur
Tél. : 04 91 14 42 22
sylvie.puget@paca.cci.fr