



Communiqué de Presse

Marseille, le 7 décembre 2020

Restaurer la confiance du chef d'entreprise, c'est redonner le souffle de l'entrepreneuriat dans nos territoires. Cela mérite d'étudier toutes les pistes vers des solutions aussi inédites que l'est cette crise.

« Afin de redonner confiance à nos entreprises, les rassurer, leur permettre de se relever et de s'engager dans la relance, il faut leur envoyer un message fort.

Les entreprises ont besoin de visibilité pour investir dans l'avenir. Or, nombre d'entre elles sont dans la crainte et l'incertitude de ne pas pouvoir rembourser leur Prêt Garanti par l'Etat.

Je souhaite que soit étudiées toutes les solutions pour permettre de libérer la confiance et donc la croissance et la création de richesses. Cela peut être de différer le remboursement du capital, allonger la durée de remboursement, cantonner la dette dans le bilan des entreprises pour leur permettre d'emprunter à nouveau, voire, dans les cas les plus extrêmes, que l'Etat prenne en charge le montant des emprunts souscrits.

Je crois que seul ce levier motivera suffisamment les petites et moyennes entreprises, les commerçants et indépendants, à investir sans crainte pour l'avenir, à solliciter plus sereinement des Prêts Garantis par l'Etat dont quelque 60 % restent à accorder.*

*Je pense que c'est le moteur qui remettra en route notre économie, notamment en Provence-Alpes-Côte d'Azur : la 3^e région en termes de montants de PGE ; une région dont le tissu entrepreneurial est composé en majorité de TPE : des consommatrices de PGE puisque 93 % des bénéficiaires en France ont moins de 20 salariés**.*

Alléger ou prendre en charge la dette d'entreprises en grande difficulté, sans nuire aux intérêts des établissements bancaires publics et privés, puis envisager par exemple de transformer la dette de la France en dette perpétuelle avec l'appui de la BCE, ce serait doter le plan de relance d'un grand plan d'investissement.

Restaurer la confiance du chef d'entreprise, c'est redonner le souffle de l'entrepreneuriat dans nos territoires. Cela mérite d'étudier toutes les pistes vers des solutions aussi inédites que l'est cette crise. »

Roland Gomez

Président de la CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur

* source [Zalis](#)

** source [France Stratégie](#)