

Tourisme INNOV

« CRÉATIVITÉ » TOURISME EN PACA

TOURISME INNOV' – LES LAUREATS 2017

3 projets touristiques régionaux innovants distingués

Marseille, le 9 juin 2017 – **Sélectionnés à l'issue d'une première phase d'accélération, douze porteurs de projets touristiques innovants régionaux ont participé à la finale du dispositif Tourisme Innov' le mercredi 7 juin à Château Lacoste.**

A l'issue d'une dernière journée de travail, 3 lauréats ont été distingués par le jury de professionnels réunis pour cette finale de l'édition 2017. Les 3 projets lauréats bénéficieront du fonds d'amorçage de la Région PACA, soit 21 000 € pour chaque lauréat. La Comex décroche le Prix du Jury et remporte un accompagnement en communication de la CCIMP et des partenaires de Tourisme Innov'.

#1 DEJEUNER SUR L'HERBE (84)

Qui n'a jamais rêvé de se faire livrer un déjeuner au champagne sur son spot de randonnée préféré, ou d'inviter des amis à un apéritif sur l'herbe dans tel coin enchanteur ? Ce sera désormais possible grâce au projet d'Anne-Laure Noga : sa société offrira aux touristes en villégiature dans le Lubéron un service de livraison de savoureux pique-niques sur mesure, commandés sur Internet, réalisés par un vrai chef avec des produits de pays et livrés en camion réfrigéré.

Du panier champêtre à partager en amoureux au buffet de mariage bucolique, la promesse d'une expérience épicurienne hors du commun...

#2 MYLITTLEADVENTURE (06)

Co-fondée par Valéry Bernard, MyLittleAdventure est une startup technologique qui propose aux professionnels du tourisme de loisirs et d'affaires (plate-formes de réservation, agences, hôtels, concierges, etc) de bénéficier de sources de revenus complémentaires grâce à son moteur de recommandation d'activités. Cette solution BtoB permet en effet de cerner les goûts et les attentes des touristes et de leur proposer des activités de loisirs hyper-personnalisées à faire à destination : une promenade en vélo électrique, un cours de pâtisserie, une visite nocturne dans un musée... La société, qui possède un catalogue de plus de 100 000 produits, a déjà séduit des clients comme B&B hôtels, Gites de France et Carlson Wagonlit Travel.

Tourisme INNOV

« CRÉATIVITÉ » TOURISME EN PACA

#3 OUISPEAK (13)

Imaginée par Valentin Effantin, Ouispeak sera la première application au monde de mise en relation (vocale et vidéo) de touristes avec des interprètes, chinois et japonais dans une première phase de test. L'application s'adresse aussi bien aux touristes chinois et japonais en voyage en France qu'aux Français attirés par un séjour en Chine ou au Japon. L'appel repose sur la connexion internet du mobinaute, un texte sous la vidéo permettant de continuer à échanger lorsque le réseau n'est pas optimal. La flotte d'interprètes étant disponible 24h/24, l'application sécurise le voyageur quels que soient le moment et l'endroit. Le modèle économique s'inscrit dans un schéma BtoBtoC : les tours opérateurs, e-voyagistes ou chaînes d'hôtels achètent des packs d'interprétariat correspondant à un volume d'heures mensuelles à Ouispeak. En retour, Ouispeak envoie à ces professionnels des codes d'accès à l'application, qu'ils sont ensuite libres d'offrir ou de revendre à leurs clients.

#PrixduJury COMEX (13)

Spécialiste de la plongée professionnelle, la Comex travaille également depuis quatre ans sur l'entraînement des astronautes sous l'eau pour des missions lunaires. Ce projet piloté par Peter Weiss propose aux personnes disposant d'un niveau de plongée basique d'effectuer dans les bassins de la Comex une simulation de sortie spatiale et de marche sur la Lune en gravité réduite. Les plongeurs porteront le scaphandre « Gandolfi », utilisé lors des missions de simulation du programme européen Moonwalk. Durant cette immersion dans le spatial, riche en sensations fortes, les apprentis astronautes recevront les bases de l'entraînement NBT (Neutral Buoyancy Training) tel qu'il s'effectue à la NASA, et auront un aperçu des missions spatiales à venir (la COMEX travaille avec l'Agence Spatiale Européenne ESA sur un retour des astronautes sur la Lune...)

Tourisme Innov' est une initiative originale du réseau des CCI de PACA soutenue par le Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ce dispositif est piloté par la CCI Marseille Provence et déployé par les CCI de PACA sur l'ensemble du territoire régional en partenariat avec l'ESCAET, PRIMI et Provence Côte d'Azur Events.

Tourisme INNOV

« CRÉATIVITÉ » TOURISME EN PACA

UN DISPOSITIF POUR STIMULER LA CREATIVITE DES ENTREPRISES DU TOURISME

Tandis que la notion d'*expérience client* devient de plus en plus décisive dans le choix d'un voyage ou d'une prestation, les entreprises du tourisme doivent repenser leur offre à l'aune des émotions et des sensations proposées. Conjugué aux nouvelles technologies, ce champ de l'expérientiel, du « moment unique », en rupture avec le quotidien, offre désormais de vastes possibilités à l'innovation.

Pour stimuler l'émergence d'idées touristiques innovantes, valoriser les projets à forts potentiels et accompagner leur mise sur le marché, la CCIR PACA et le réseau des CCI territoriales ont déployé en région Provence-Alpes-Côte d'Azur le dispositif Tourisme Innov, centré cette année sur le thème de l'expérientiel.

Un écosystème favorable à l'innovation touristique

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur jouit d'un écosystème favorable à l'innovation touristique. Une étude du ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique (2016) le démontre : les entreprises touristiques innovantes sont inégalement réparties sur le territoire, reflétant les équilibres conjugués de la démographie, de l'attractivité des « métropoles créatives », et de l'implantation historique du tourisme et de ses composantes dans le tissu économique local. Le tiercé des régions les plus dynamiques en termes d'innovation regroupe ainsi l'Île-de-France, Rhône-Alpes et PACA. Ce constat témoigne de la capacité à se renouveler des principales destinations touristiques françaises, garantissant le maintien de leur compétitivité et leur attractivité.

Comme dans de nombreux secteurs économiques, l'innovation aujourd'hui la plus visible dans le secteur touristique est celle apportée par le numérique, qui modifie les comportements, facilite et enrichit de multiples manières les expériences de voyage. Mais l'innovation est aussi générée par des attentes nouvelles de la part des clientèles touristiques, que ce soit dans leur mode de consommation ou dans les produits et services recherchés, répondant à de nouvelles préoccupations : plus d'authenticité, de respect de l'environnement, de développement local, d'expériences mémorables...

Tourisme INNOV

« CRÉATIVITÉ » TOURISME EN PACA

132 PROJETS PRESENTES, 51 PROJETS ACCELERES, 12 FINALISTES, 3 LAUREATS

Piloté par la CCI Marseille Provence et déployé en partenariat avec la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'ESCAET, PRIMI, Provence Côte d'Azur Events, et Atout France, le dispositif Tourisme Innov' s'articulait en trois phases :

1. L'APPEL A PROJET

En 2017, tout porteur de projet d'innovation touristique sur la région PACA, autour de la thématique de l'expérientiel : dirigeant, étudiant, start-up, professionnel du tourisme... pouvait candidater. 132 projets ont été présentés, 51 ont été sélectionnés pour intégrer le dispositif.

2. QUATRE ATELIERS TERRITORIAUX POUR ACCELERER LES PROJETS TOURISTIQUES INNOVANTS

Durant ces journées, les candidats, avec l'aide de professionnels du tourisme et de l'innovation, ont bénéficié d'une dynamique de co-création. Chaque projet a été « décortiqué » et challengé ; les candidats pouvaient confronter leurs projets avec le marché, tester leurs prototypes et acquérir une méthodologie pour "pitcher" et mettre en valeur leurs idées ...

Au terme de chaque atelier dédié à l'accélération de ces projets, le jury, composé de professionnels du tourisme et de l'innovation, a sélectionné 3 candidats sur la qualité de leur offre mais aussi l'expérience client proposée, l'ancrage territorial des projets, leur durabilité (économique, sociale et écologique) et leur capacité à développer un tourisme mieux réparti dans l'espace et le temps... Au total, 12 projets ont été sélectionnés pour participer à la finale.

3. LA FINALE

La finale a permis de distinguer 3 lauréats de cette édition 2017, éligibles au fonds d'amorçage de la Région PACA (soit 21 000 € pour chaque lauréat) qui bénéficieront également d'un soutien en ingénierie pour accompagner leur mise en marché.

Tourisme INNOV

« CRÉATIVITÉ » TOURISME EN PACA

DOSSIER DE PRESSE

CONTACTS PRESSE

CCI MARSEILLE PROVENCE :

Eugénie Ricote : 04 91 39 34 06 | 06 30 38 37 42 - eugenie.ricote@ccimp.com

CCI PACA :

Valérie Marquet : 04 91 14 42 09 | 06 16 80 04 44 - valerie.marquet@paca.cci.fr