

Communiqué de Presse

Marseille, le 11 juillet 2022

Comment le réseau CCI contribue à aider 388 000 entreprises face aux défis et transitions des cinq ans à venir ? Quel rôle tient-il dans le processus national de reconquête industrielle ? Quelles sont les répercussions de la guerre en Ukraine sur l'activité des entrepreneurs régionaux au 2^e trimestre ?

Résumé des réponses apportées mercredi 6 juillet par [Philippe RENAUDI](#), président, et [Daniel MARGOT](#), 1^{er} vice-président, lors du 2^e petit-déjeuner de presse de la CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur.



« Dans le contexte actuel de crises au pluriel, il est encore plus nécessaire que le réseau CCI travaille de manière rapprochée avec la Région Sud. Notre contribution au SRDEII illustre ma volonté d'ancrer la CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur au cœur du débat public. » Philippe RENAUDI

- ✓ Plusieurs mois de travaux en mode collaboratif avec les CCI territoriales, **165 propositions répondant à 46 objectifs sur 10 thématiques** jugées prioritaires : c'est la [contribution du réseau CCI au Schéma Régional de Développement Economique, d'Innovation et d'Internationalisation](#) que la Région Sud a approuvé en plénière le 24 juin dernier.
- ✓ Philippe RENAUDI a soulevé **l'importance de la thématique Faire Grandir l'industrie** ([page 12 de la contribution](#)) : « Deux de nos dix propositions me semblent indispensables : accompagner financièrement les investissements nécessaires à la transformation des TPI-PMI vers leur modèle d'industrie 4.0 ; accélérer la constitution de **sites industriels clés en main, avec a minima 2 nouveaux sites par an en région.** » A ce jour, il y a une centaine de sites labellisés en France dont une dizaine en région : « de la disponibilité foncière que les PMI ne connaissent hélas pas toujours. »

CONTACT PRESSE

Valérie Marquet

T. 04 94 14 42 09 / M. 06 16 800 444

valerie.marquet@paca.cci.fr



« Alain di Crescenzo, président de CCI France m'a demandé de travailler en binôme avec Jean-François Cleedel, président CCI Nouvelle Aquitaine, pour piloter une mission Réindustrialisation visant à livrer très rapidement une boîte à outils pour les entreprises. » Daniel MARGOT

- ✓ Daniel MARGOT souligne que « *c'est la première fois qu'il y a une telle connexion entre les territoires et la tête de réseau* » : sur 4 000 élus CCI en France (332 en Provence-Alpes-Côte d'Azur), **1 300 sont « fléchés » industrie (dont 100 en région) formant une communauté dédiée** qui travaille depuis plusieurs mois à dresser un état des lieux et à définir des orientations dès ce mois de juillet et à présenter une feuille de route en septembre.
- ✓ L'attendu ? Des livrables concrets pour **inciter et aider les PMI à s'implanter ou se réimplanter sur nos territoires** car « *si l'entreprise n'a pas son terrain sous 6 mois, elle ira ailleurs !* » Cela passera par de l'information sur le foncier disponible ; des conventions avec des partenaires influents en matière d'accompagnement ; le développement du mentorat ; un renforcement de la formation initiale et continue car « *30 % des métiers de l'industrie d'avenir n'existent pas encore.* »
- ✓ L'objectif pour atteindre cette souveraineté économique ? **Gagner 2 % de PIB à l'horizon 2030**, soit dans moins de 10 ans. Philippe RENAUDI est confiant : « *On a passé 40 ans à désindustrialiser la France mais pour faire le chemin inverse, ça ira plus vite.* ». Daniel MARGOT de préciser : « *Plus qu'une réindustrialisation, on peut parler de nouvelle industrialisation.* »
- ✓ Quant au frein que représente le coût du travail, **Philippe RENAUDI et Daniel MARGOT évoquent de concert l'évolution des mentalités** : « *L'attractivité du local ne repose pas que sur des questions de marges car le dirigeant est attaché à son territoire. Il faut appuyer sur certains vecteurs comme la RSE : les jeunes, futurs collaborateurs, nous imposent cette règle. La recherche de sens, de valeurs dans l'entreprise, compte autant, voire plus, que la fiche de salaire.* »



« Plus d'un tiers de nos entrepreneurs considèrent que la guerre en Ukraine a un fort impact sur leur activité. Cette hausse des coûts explique notamment que malgré des carnets de commande étoffés, les marges baissent. A cela s'ajoute le souci persistant de recrutement dans le tourisme et le BTP. »

Philippe RENAUDI

- ✓ A la question d'actualité du [Baromètre de conjoncture N°30 de la CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur](#), **37 % de 3 200 dirigeants interrogés confient subir le conflit en Ukraine** et les trois quarts d'entre eux évoquent la hausse des coûts des matières premières. La bonne nouvelle au 2^e trimestre ? **Des carnets de commande stables pour plus de 60 % des entreprises** et en hausse pour 21 % d'entre elles. La mauvaise nouvelle ? Près d'un tiers prévoient une baisse de leurs marges.
- ✓ Autre souci depuis la crise de la Covid : **les entreprises régionales offrent des emplois mais ne trouvent pas de candidats**. Les [prévisions d'embauche pour le 2^e trimestre](#) étaient globalement positives, même très positives pour les entreprises de plus de 50 salariés. « A l'heure de la haute-saison, la pénurie de main d'œuvre dans des métiers déjà en tension comme l'hôtellerie-restauration perdure et c'est aussi le cas dans la construction. **La formation, en apprentissage et en continu, est une solution** et là les CCI sont au cœur du jeu ! » précise Philippe RENAUDI. Daniel MARGOT confirme : « On reconnaît un jeune qui sort des bancs de l'école de celui qui a déjà mis un pied dans le monde de l'entreprise. »
- ✓ Autre solution pour **pallier la problématique de l'emploi dans le tourisme** ? Faire « matcher » les besoins et les compétences. Par exemple, [sur la plateforme eDRH Sud](#), en plus des offres publiées par les professionnels de l'industrie et du numérique, **un onglet est dédié aux métiers touristiques** : il y avait 2 309 postes à pourvoir (dont 60 % en CDI) en mai : il y en a encore 1 989 début juillet.