

Communiqué de Presse
Marseille, le 28 mai 2021

Dans 5 mois, les entrepreneurs seront appelés à voter pour leurs pairs lors des élections CCI. En attendant, l'heure est au bilan de mandature.

Pour le président de la CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur, cet exercice est celui d'une transmission : Roland Gomez laisse à son futur successeur un modèle de gouvernance qui a fait ses preuves et souhaite *« que l'organisation inédite et collégiale que nous avons mise en place puisse se poursuivre. »*



Roland Gomez dit "nous" parce qu'il pense "réseau": une vision de *« coach-animateur, de facilitateur qui doit s'attacher à trouver des consensus sur tous les sujets d'intérêt régional et doit cimenter l'équipe »*; une action impulsée dès son élection en juin 2018 visant à faire de la CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur, non pas une 8^e chambre, mais *« la maison commune des CCI territoriales. »*



- Le bilan est à l'image de la mandature : valorisant le collectif, le document [« Chambre avec vue sur l'économie »](#) met en regard la parole du président de la CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur avec 25 témoignages : présidents des CCI, directeurs généraux et managers pilotes de projet, mais aussi partenaires économiques qui ont contribué à ce qu'est la CCI de région telle que la souhaitait Roland Gomez et telle qu'il la transmet.
- Cette transmission de modèle se visionne aussi : le président de la CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur rappelle [en vidéo les principaux piliers de sa mandature](#) : Faire Gagner le réseau CCI ; Se Mobiliser à l'International et pour l'Europe ; Faire du Sport un levier de développement économique ; Les CCI en première ligne face aux crises ; La CCI, outil d'influence régionale.