



Communiqué de presse

Google France lance une formation à l'intelligence artificielle pour accompagner 2 000 entreprises françaises en 2023

Lundi 12 juin 2023, Palais de la Bourse de Marseille : Google Ateliers Numériques et le réseau CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur impulsent et déploient en région Sud une tournée de formations à l'Intelligence artificielle à destination des TPE/PME. Dans l'objectif de permettre aux entreprises de gagner en productivité tout en facilitant leurs tâches du quotidien, cette tournée se poursuivra partout en France (Valenciennes, Lannion, Châteauroux, Angers, Montpellier, etc.) avec différents partenaires locaux. Le contenu des formations, co-créé par Google Ateliers Numériques et le riality Lab, espace de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence dédié à l'intelligence artificielle, propose une approche adaptée aux besoins des entreprises.



Fort de ses 10 ans d'actions d'accompagnement au numérique sur le territoire national, et à l'heure des multiples évolutions autour de l'Intelligence artificielle et de son impact dans notre quotidien, Google Ateliers Numériques aide aujourd'hui les petites et moyennes entreprises françaises à tirer le plein potentiel de cette technologie

Former les TPE/PME à une technologie capable d'apporter des changements positifs majeurs pour leur activité, quels que soient le secteur et la taille de l'entreprise

Que ce soit pour gagner en productivité, mieux connaître ses clients ou maximiser sa visibilité en ligne, cette formation sans frais et agnostique aborde des solutions simples et accessibles pour les TPE et PME de tous les secteurs d'activité. Pendant 1h30, elles auront l'opportunité de comprendre le fonctionnement de l'Intelligence artificielle avant d'aborder les outils qui pourront rapidement être utilisés au quotidien. La formation comprend également des exemples d'entreprises locales ayant déjà mis en place des outils d'intelligence artificielle dans leur fonctionnement.



Une formation développée par Google France et le riality Lab, soutenu par la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence au bénéfice de l'ensemble du réseau CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur

Dévoilé le 12 juin à Marseille, cet atelier pratique sur l'IA, développé par des coachs Google France et enrichi par l'expérience de terrain du riality Lab de la CCIAMP, se situe dans le prolongement du partenariat avec le réseau CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur noué en 2022 : 1100 professionnels de tous les territoires formés aux outils du numérique lors de 20 webinaires en visio sans frais.

C'est aux côtés de ce même partenaire régional que Google Ateliers Numériques déploie cette tournée de formations, en présentiel et à distance, dans les territoires de la région Sud :

- le 12 juin à 15h00 à Marseille au riality Lab de la CCIAMP [inscription obligatoire](#)
- le 13 juin à 17h00 à la maison de l'entreprise de Sisteron dans le Van Google avec la CCI Alpes-de-Haute-Provence et la CCI Hautes-Alpes avec Digi'tAlpes du Sud [inscription obligatoire](#)
- le 14 juin à 10h00 à Nice dans le Van Google au sein de la CCI Nice-Côte d'Azur - **Atelier complet**
- et 15 juin à 10h00 et 15h00 en visioconférence [sur inscription préalable](#)

Cette semaine régionale impulse la tournée nationale qui permettra d'amplifier la formation à l'intelligence artificielle auprès de 2 000 entreprises françaises d'ici à la fin de l'année 2023.

Google Ateliers Numériques CCI PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR CCI ALPES DE HAUTE PROVENCE CCI HAUTES ALPES CCI NICE CÔTE D'AZUR riality

Tournée

L'intelligence artificielle au service des TPE/PME

Sisteron
13 juin
17h00 - 18h30

Nice
14 juin
10h00 - 12h00

Visio
15 juin
10h00 - 11h30 & 14h00 - 17h30

Une formation pour comprendre cette technologie et gagner en productivité, faciliter l'analyse de données ou encore maximiser son référencement et sa visibilité en ligne.



Déroulé de l'évènement de lancement du 12 juin à Marseille

14h45 - Arrivée des invités et entreprises participantes à la session de formation

15h00 - Début de l'évènement

15h10 - Prises de parole institutionnelles

Françoise Bruneteaux - Vice-Présidente région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur en charge du numérique et adjointe à la mairie de Cannes

Jean-Luc Chauvin - Président de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence

Philippe Renaudi - Président de la CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur

Valérie Ségrétain - Présidente du riality IA Lab Marseille

Benoît Tabaka, Secrétaire Général de Google en France

15h30 - Début de la formation "L'Intelligence artificielle au service des TPE/PME" avec un coach Google Ateliers Numériques

16h30 - Questions / réponses avec les entreprises participantes

17h00 - Fin de l'évènement



Le réseau des



Pour Sébastien Missoffe, Directeur Général de Google en France

“L'IA est un vivier d'opportunités pour les personnes, les organisations et la société. Chez Google, notre ambition est de développer cette technologie de manière responsable pour permettre au plus grand nombre de les saisir. Le lancement de cette formation sur l'IA fait partie intégrante de notre approche en permettant à 2 000 TPE et PME françaises d'accéder à des compétences pour renforcer leur productivité, leur créativité, leur visibilité et leur sécurité.” - Sébastien Missoffe, Directeur Général de Google en France.

Pour Anne-Sophie Le Bras, Directrice du programme Google Ateliers Numériques

“Après 11 ans d'actions partout en France pour former plus de 700 000 Français aux outils de la numérique, il était nécessaire pour nous de compléter notre offre de formation en lançant un programme sur l'intelligence artificielle à destination des TPE/PME. En la co-crédant avec le riality Lab de Marseille, nous répondons à des besoins concrets remontés par les CCI locales et par les entreprises que nous accompagnons avec les Ateliers Numériques Google. Ensemble et de manière responsable, nous sommes convaincus que l'intelligence artificielle permettra aux entreprises de gagner en productivité et en efficacité.”

Pour Philippe Renaudi, Président de la CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur

“Sur le levier de la transition numérique, notre réseau de 7 CCI territoriales a sensibilisé quelque 10 000 entrepreneurs et accompagné plus de 1 700 d'entre eux en 2021 en pleine crise Covid. En 2022, nous avons continué d'accélérer la digitalisation des entreprises régionales pour qu'elles développent leurs marchés, assurent leur visibilité, renforcent leur sûreté : plus de 4000 concernées, dont 1100 grâce au partenariat Google Ateliers Numériques qui prenait tout son sens. Je suis heureux de poursuivre notre démarche collective au bénéfice des TPE-PME de Provence-Alpes-Côte d'Azur.”

Pour Jean-Luc Chauvin, Président de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence

« Le riality, laboratoire d'expérimentation créé en 2021 par la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence, répond au besoin de simplifier l'accès à l'Intelligence Artificielle pour les entreprises de notre territoire en associant des services d'accompagnement à une offre opérationnelle. Le lancement aujourd'hui au sein du riality de la tournée nationale des Google Ateliers Numériques à destination des TPE/PME - dont le contenu a été co-créé par Google et le riality - montre que ce lieu est devenu une référence en la matière : ce laboratoire est un accélérateur et un catalyseur qui permet de soutenir la dynamique positive des acteurs locaux du numérique et de l'IA, publics et privés, dont nous partageons la forte volonté de contribuer à structurer la filière. Avec riality, nous nous posons en orchestrateur de l'offre IA concernant le besoin d'accompagnement, l'accès aux compétences, à la formation et aux expertises, tout autant que l'accès aux ressources opérationnelles pour exécuter les projets. »

Valérie Ségretain - Présidente du riality IA Lab Marseille



Le réseau des



“Face aux enjeux du numérique pour nos ressortissants, le riality est un outil qui a permis, dès son ouverture en 2021, de proposer aux TPE/PME du territoire de participer aux Google Ateliers Numériques en présentiel, au cœur du Palais de la Bourse de Marseille. Nous avons très vite souhaité, au riality, donner une place à l'IA dans ces ateliers et apporter des solutions concrètes pour faciliter le quotidien des entreprises avec lesquelles nous échangeons tous les jours - restaurateurs, commerçants, acteurs du BTP, des assurances, de l'industrie, entre autres. Nous sommes depuis longtemps convaincus que les technologies de l'intelligence artificielle ont toute leur place dans la digitalisation de toutes les entreprises et sommes très heureux d'avoir pu co-crée ce programme sur l'IA à destination des TPE/PME.”



Le réseau des



A propos du programme Google Ateliers Numériques

En 2012, nous lançons les Google Ateliers Numériques : un programme de formations aux outils numériques et compétences numériques de base accessible à tous et sans frais partout en France. En 10 ans, nous avons accompagné plus de 700 000 personnes dans toute la France, en ligne et en présentiel. Notre programme s'est construit et se poursuit grâce à des partenariats noués avec plus de 400 acteurs : économiques (CCI, CMA...), associatifs (Adie, NQT, Diversidays...) et acteurs de l'emploi (Missions locales mais aussi avec les diverses Directions Territoriales de Pôle emploi). Nous aidons des commerçants, artisans, entrepreneurs sur des thématiques liées à la visibilité en ligne (création de sites, développement des réseaux sociaux). Nous accompagnons aussi les étudiants, demandeurs d'emploi, porteurs de projets, personnes en reconversion professionnelle sur des sujets tels que les outils numériques au service de la recherche d'emploi ou encore la création de projets.

Dès 2013, le réseau des CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur s'est en effet adossé à Google Ateliers Numériques pour proposer des formations à destination des entrepreneurs du territoire. Des formations aussi sont proposées en présentiel au Riality lab depuis 2021. Au total, plus de 30 000 entrepreneurs ont été accompagnés en région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur au cours d'ateliers collectifs et/ou de rendez-vous individuels. Un programme régional de 20 visioconférences a été organisé fin 2022-début 2023 avec l'objectif de former plus de 1 000 entrepreneurs : objectif atteint et dépassé.

Pour en savoir plus : https://grow.google/intl/fr_fr/

A propos du riality IA Lab Marseille

Le riality lab a été créé en 2021 par la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence, en partenariat avec Aix-Marseille Université, Microsoft et Sopra Steria Next, avec les contributions de la Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille (CISAM), KEDGE Business School, Enedis et IBM ainsi que le soutien de la Préfecture des Bouches-du-Rhône, DMIA, Simplon et La French Tech Aix-Marseille Région Sud.

riality est un lieu pour comprendre, s'appropriier et expérimenter les technologies de l'intelligence artificielle. Il permet aux professionnels comme aux utilisateurs de mieux appréhender l'usage utile et responsable de l'intelligence artificielle.

Pour en savoir plus : <https://www.riality.fr/>

A propos de la CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur

La CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur fédère et anime le réseau des 7 CCI territoriales. Elle représente un socle sur lequel s'appuyer dans les relations avec les partenaires économiques régionaux. Elle est un lieu de réflexion partagée et d'échange de bonnes pratiques contribuant à la cohésion et la stratégie du réseau. Elle promeut les dispositifs nationaux et régionaux d'accompagnement des entreprises déployés par les CCI dans les territoires. Elle contribue à l'internationalisation des entreprises au sein de la Team France Export Sud et se mobilise sur les projets européens via Enterprise Europe Network France Méditerranée.



Le réseau des



<https://www.paca.cci.fr/>

A propos de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence

Partenaire naturel de l'entreprise, la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence œuvre au quotidien pour offrir aux 140 000 entreprises de son territoire les clés qui leur permettront de gagner en performance et de développer leur chiffre d'affaires. Poursuivant cet objectif, elle stimule, accompagne et promeut la transformation du territoire aux standards internationaux, les grands projets métropolitains et soutient l'innovation. Elle joue pleinement son rôle d'agence de développement économique de l'aire métropolitaine Aix-Marseille-Provence et est attentive à pérenniser l'activité en facilitant toutes les initiatives favorisant ce but.

Contacts presse

Google Ateliers Numériques : presse-fr@google.com

CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur : valerie.marquet@paca.cci.fr 06 16 800 444

CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence : magali.houitte@cciamp.com 06 30 38 37 42

riality Lab : contact@riality.fr