

Faites le choix du tourisme durable avec le label Clef Verte

1/02/2024



VTF Le Castellet – 83



Premier label
de tourisme durable
pour les hébergements
touristiques et les restaurants
laclefverte.org



Sommaire



**Découvrir
Clef Verte**



**Pourquoi
s'engager**



**Comment
candidater**



**Financements Région
ou ADEME**

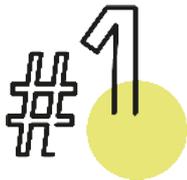
Découvrir Clef Verte



Qui sommes-nous ?



Un programme de TERAGIR,
association reconnue d'Intérêt Général



À l'international: 5000 + établissements dans 60 pays

En France: 1564 établissements en France (métropolitaine et Outre- mer)

- Créé en 1994 au Danemark
- Déployé par le réseau FEE - Foundation for Environmental Education
- Reconnu par l'ADEME - Agence de la transition écologique
- Partenaire
 - du PNUE - Programme des Nations-Unies pour l'Environnement
 - de l'OMT - Organisation Mondiale du Tourisme



Une approche résolument collaborative

- Des groupes d'experts de l'environnement et du tourisme, qui :
 - Constituent le Jury d'attribution du label
 - Et/ou participent à des groupes de travail



Une approche résolument collaborative

- Avec les acteurs institutionnels du tourisme dans les territoires

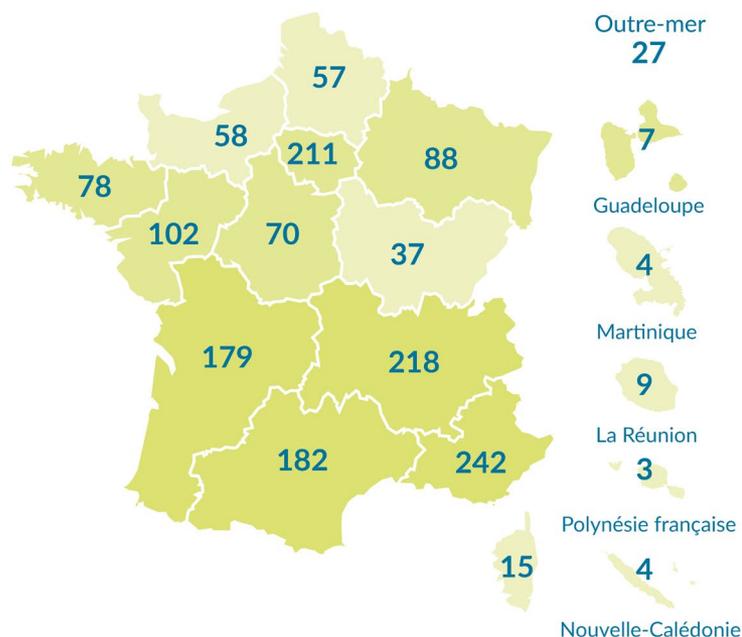


- Avec des chaînes et des groupes engagés

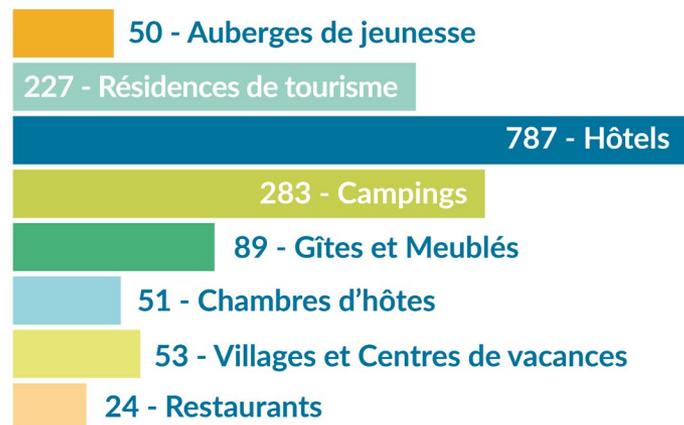


Un palmarès diversifié

Les chiffres clés du label



1564 lauréats en 2024
43 millions de nuitées



~1,5 milliard de litres d'eau économisés



+ de 22 000 employés sensibilisés aux enjeux du tourisme durable



29 millions de nuitées à moindre impact

Zoom sur la Région Sud

Bilan régional 2024



242
LAURÉATS



+ de 7,2 millions
DE NUITÉES

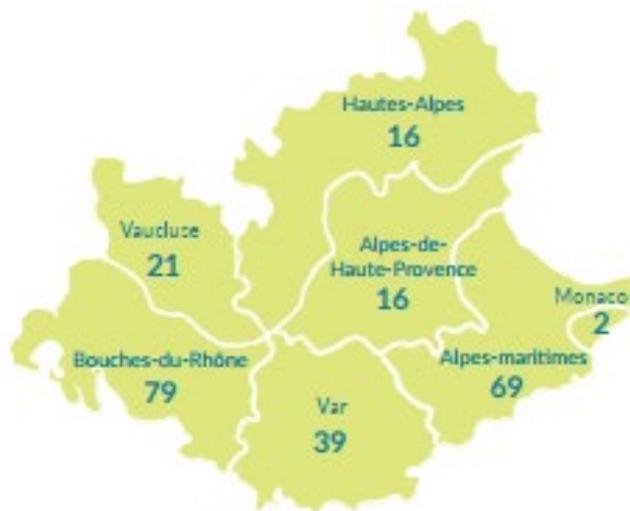


62 %
DE PROGRESSION
EN 1 AN



1^{er} région
EN NOMBRE
DE LAURÉATS

Répartition des lauréats dans la région



Le profil des lauréats



Pourquoi s'engager



Contribuer à la transition écologique

Les établissements lauréats du label Clef Verte contribuent à l'atteinte des 17 Objectifs de développement durable de l'ONU

- Protéger la biodiversité, le patrimoine naturel et culturel du territoire,
- Préserver la ressource eau,
- Diminuer les émissions de GES et l'impact de l'activité touristique.



Répondre aux attentes de la clientèle

- **83 %** des voyageurs interrogés pensent que le voyage durable est vital, **61 %** d'entre eux déclarent que la pandémie les a incités à voyager de manière plus durable à l'avenir. *Aout 2021 – BOOKING*

<https://globalnews.booking.com/bookingcoms-2021-sustainable-travel-report-affirms-potential-watershed-moment-for-industry-and-consumers/>

Paroles de lauréats !

" La Clef Verte nous a parfois été essentielle pour accueillir des séminaires qui ne nous auraient pas sélectionné si nous n'avions pas pu démontrer notre engagement environnemental. "

Melyssa Cassin, 2018
Radisson Blu Marne la Vallée (77)



Paroles de lauréats !

" Candidater au label Clef Verte, c'est apporter à nos clients la garantie d'un label de renommée internationale, au travers d'actions touchant différentes thématiques environnementales "

Bernadette Dupont,
2021
Appart'City Le Mans
Centre (72)



- **50%** pensent qu'en 2021 les options de voyage durable ne sont pas suffisantes et **53 %** admettent qu'ils sont contrariés si l'endroit où ils séjournent les empêche d'être «durables ». *Aout 2021 – BOOKING*

Diminuer les charges d'exploitation

« La Clef Verte nous a apporté un nouveau regard sur différents postes de l'établissement, une sensibilisation à la gestion de ces derniers et de leurs impacts »

Mme Peroux , Propriétaire , Castel Village Western (33) – Février 2018

Exemple d'économie d'eau :



Débit max des douches exigé par Clef Verte : 9l/min

En France le débit moyen des douches est de 15l/min et la durée moyenne d'une douche est de 9min.

-> en moyenne, 54 litres économisés par nuitées Clef Verte



Paroles de lauréats !

" Le label est fédérateur, propose un accompagnement de qualité sur le terrain ainsi que des outils et solutions concrètes, et est intéressant financièrement à long terme "

Les Pins Galants (31)



Améliorer le cadre de travail

- Un environnement plus sain pour les collaborateurs, un projet porteur de sens qui fédère les équipes, un ancrage local renforcé

 **Paroles de lauréats !**

" Un esprit plus solidaire entre les différents services s'est révélé au cours de cette aventure, mettant en avant la volonté pour une multitude de collaborateurs de donner du sens à leur activité. "

Hôtel les Grands Boulevards
(75)



Clef Verte

 **Paroles de lauréats !**

" Le label apporte un partage avec les équipes autour de valeurs et d'actions importantes pour eux, et nous permet de rentrer dans un processus d'amélioration continue "

Résidence Pierre et Vacances Electra/Atria Crozats
(74)



Clef Verte



Reconnaissance et communication

- Une reconnaissance externe de l'engagement d'un établissement, d'un réseau ou d'un territoire
- Des perspectives de valorisation :
 - Outils de communication Clef Verte
 - Les sites internet Clef Verte et Green Key
 - Des réseaux sociaux actifs et qualitatifs
 - Relations Presses et Opérations de communication
 - Référencement sur des sites et applications



Comment candidater



La démarche de labellisation

- Socle commun international Green Key
- Des critères adaptés aux différents types d'établissements touristiques
- Des critères Impératifs et Conseillés pour encourager l'amélioration continue

Couvrant tous les champs de la gestion environnementale



Politique environnementale



Sensibilisation de la clientèle



Achats responsables



Cadre de vie



Gestion de l'énergie



Gestion de l'eau



Gestion des déchets

L'accompagnement des porteurs de projet

Les chargés de mission Clef Verte

- Pré- accompagnement possible
- Accompagnement post-audit systématique
- Animation de webinaires pour présenter les critères

Accompagnement renforcé dans le cadre du partenariat

- Réunion de sensibilisation 1/02/24
- Ateliers de préparation des candidatures organisés pour chaque département.
- Accompagnement pré et post audit
- Contact permanent avec l'équipe

Les auditeurs Teragir

Pendant la visite

- Contrôle la réalisation de chaque critère
- Apporte des conseils pour la mise en œuvre des critères Non satisfaits

Après la visite

- Produire un rapport d'audit étayé

Accompagnement externe à Teragir possible : consultants qualifiés / acteurs du territoire proposant des dispositifs d'aide complémentaire

➤ Taux de réussite : 84 à 89%



L'accompagnement des porteurs de projet

| Département | Date | Matin (9h30-12h30) | Après-midi (14h30-17h30) |
|---|----------------------------|--|--|
| Bouches du Rhône | Mardi 13 février | À l'office de tourisme de Marseille | Hôtel Mgallery Roi René Aix En Provence. |
| Var | Mercredi 14 février | Palais du Commerce et de la Mer à Toulon (salle Plaisance) | |
| Alpes Maritimes | Jeudi 15 février | A l'office de tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur- Salle « Colibri » | |
| Alpes de Hautes Provence + Hautes Alpes | jeudi 22 février | | Visioconférence |
| Vaucluse | Lundi 26 février | | À Vaucluse Provence attractivité |

06 hors NCA (lieu et horaire à préciser)

Les outils d'accompagnement

La plate-forme PRO Clef Verte



MON PLAN D'ACTION

Préciser ici votre plan d'action dans le cadre de l'amélioration continue de votre démarche. Vane impératifs et Conseils sont là pour vous guider.

Plan d'action environnemental

| INDICATEUR | ACTION | DATE D'ACHÈVE |
|------------------------------|---|---------------|
| Nombre d'achats responsables | Passer à 100% d'achats responsables | 2024-2025 |
| Nombre de déchets recyclés | Augmenter le taux de recyclage des déchets à 100% | 2024-2025 |
| Nombre de clients satisfaits | Mettre en place un système de suivi de la satisfaction client | 2024 |
| Nombre de clients satisfaits | Mettre en place un système de suivi de la satisfaction client | 2024 |
| Nombre de clients satisfaits | Mettre en place un système de suivi de la satisfaction client | 2024 |

Documents ressources

Gestion des déchets

Avez-vous supprimé les produits d'accueil en conditionnement individuel ou proposé-vous des produits aux emballages recyclés ou recyclables?

Notre démarche RSE

Notre objectif est de supprimer toutes les bouteilles en plastique à usage unique présentes dans les salles de bain. En optimisant l'utilisation du plébiscite pour centaine nos produits, nous avons à cœur de proposer une démarche de conscience écologique des consommateurs grâce à une innovation brevetée et innovante. Nous proposons également l'option de personnalisation de nos produits à votre image.

Nos solutions adaptées à vos besoins

Nous proposons nos produits adaptés à votre image pour vous accompagner dans votre démarche de conscience écologique des consommateurs grâce à une innovation brevetée et innovante. Nous proposons également l'option de personnalisation de nos produits à votre image.

Le porteur de solution

LES PANACÉES
PARIS
Votre contact direct: Signif Plaine
Mail: signif@lespanaces.com
Téléphone: +06 8384 6742
Rendez-vous sur: www.lespanaces.com

À qui s'adresse-t-elle ?

Typologie d'établissement
Diamètre et étendue
Zone géographique
Tous les Pays

Notre offre de personnalisation de produits d'accueil en salle de bain garantit à nos clients une expérience unique qui vous ressemble. Cette touche personnalisée vous permet de vous démarquer et de fidéliser des clients en votre compagnie de nouvelles sur un marché très concurrentiel.

En personnalisant vos produits avec nous, vous bénéficiez d'un engagement à long terme. Nous sommes également disponibles pour vous accompagner dans votre démarche de conscience écologique des consommateurs grâce à une innovation brevetée et innovante. Nous proposons également l'option de personnalisation de nos produits à votre image.

Clef Verte

Le nettoyage vapeur comme alternative au nettoyage chimique

Pourquoi agir ?

L'utilisation de produits d'entretien chimiques constitue une source majeure de pollution de l'air intérieur et de l'environnement. Opter pour le nettoyage à la vapeur présente de nombreux avantages. De par sa polyvalence, le nettoyeur vapeur est un investissement intéressant, et qui plus est, écologique. Il est une alternative plus économique en eau que le nettoyage au inox et à la serpillière pour les sols et permet d'éviter l'utilisation de produits chimiques. Enfin, pour l'environnement vous êtes allergique, puisq'une seule ressource est nécessaire: l'eau. C'est également un gain de place.

Ces Objectifs de développement durable

12 Énergie propre et abordable
13 Industrie, innovation et infrastructure

Ce n'ère Clef Verte

- Vos méthodes de désinfection sont non chimiques ou utilisées que dans des cas très particuliers et/ou en accord avec les réglementations locales et nationales en vigueur?

La solution mise en place

Le pouvoir hygiénique de la vapeur permet d'éliminer efficacement 99 % des bactéries. L'effet stérilisant de l'eau à température élevée fait disparaître les taches, moisissures, champignons ainsi que les acariens et punaises de lit. La vapeur s'applique sur quasiment tous les supports avant besoin d'être nettoyés sans les abîmer: sols, murs, meubles, vitres, tissus, robinetterie, cuisine (dégraisage) seront traités avec la même efficacité. La vapeur joue également un rôle actif sur l'élimination des odeurs désagréables. Le nettoyeur vapeur produit une vapeur dite "sèche", ce qui génère très peu d'humidité sur la surface nettoyée. Valites à également entretenir et détartrer votre appareil afin de prolonger sa durée de vie.

Financier

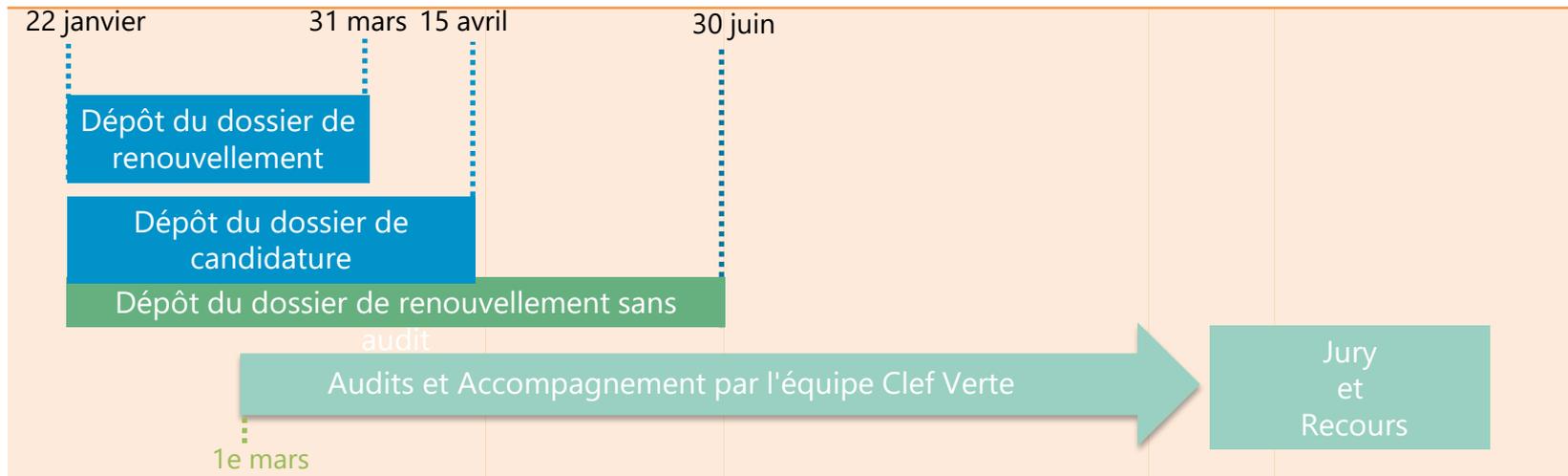
Coûtez généralement entre 200 et 400€ pour un nettoyeur traîneau de gamme professionnelle selon la marque et la taille de votre établissement. Vous pouvez peut-être bénéficier de la

Valites à ce que votre appareil soit conforme à la norme Afnor NF772-110 qui régit la désinfection au moyen de broches de désinfection des surfaces par la vapeur avec ou sans contact. Le choix de votre nettoyeur vapeur dépend de l'usage que vous comptez en faire et de la taille de votre établissement. Plusieurs modèles sont disponibles à l'achat: nettoyeurs vapeur balai, traîneau, à main... Le plus courant dans le domaine de l'hôtellerie étant le nettoyeur traîneau. Pratique d'utilisation et polyvalent, il se mane comme un aspirateur.



Le calendrier du label Clef Verte

Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Aout Septembre Octobre Novembre Décembre

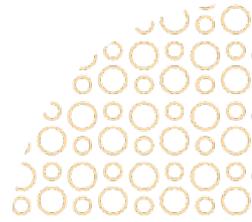


Année avec audit sur site
(Candidats + Primo Lauréats + tous les 3 ans)

**primo lauréat = labellisé pour la 1^e fois l'année précédente*

Année avec renouvellement en ligne
(les autres années)

➤ Taux de renouvellement **90%**



Tarification

- **Frais de participation au label** : ils correspondent aux frais d'étude des dossiers, d'accompagnement des établissements, et de valorisation du label.
- **Frais d'audits** : Ils sont facturés uniquement l'année où un audit à lieu (année de candidature, 1^{ère} année de labellisation, puis tous les 3 ans).

Grâce au soutien de la région Sud : 70% des frais d'audits de candidatures sont pris en charge pour une centaine d'établissements 2024 et 50% des frais d'audit de 1^{er} renouvellement en 2025.

| | Frais d'audit (1) | Frais de participation annuels (2) | | |
|------------------------------------|-------------------|--|---------|---------|
| | | Frais réels | Minimum | Maximum |
| Gîte & Meublés Chambres d'hôtes | 360 € + 35 € | capacité d'accueil x 2,70 € | 160 € | 400 € |
| Campings | 410 € + 35 € | nombre d'emplacements nus x 2,20 € + nombre de locatifs x 4,40 € | 290 € | 1 290 € |
| Hôtels | 410 € + 35 € | nombre de chambres x 4,40 € | 290 € | 1 290 € |
| Résidences de tourisme | 460 € + 35 € | capacité d'accueil x 2,70 € | 460 € | 1 700 € |
| Auberges de jeunesse | 410 € + 35 € | capacité d'accueil x 2,70 € | 210 € | 900 € |
| Villages et centres de vacances | 410 € + 35 € | capacité d'accueil x 2,70 € | 360 € | 1 500 € |
| Restaurants | 360 € + 35 € | capacité d'accueil x 2,70 € | 160 € | 400 € |



Financements mobilisables Région Auvergne ADEME

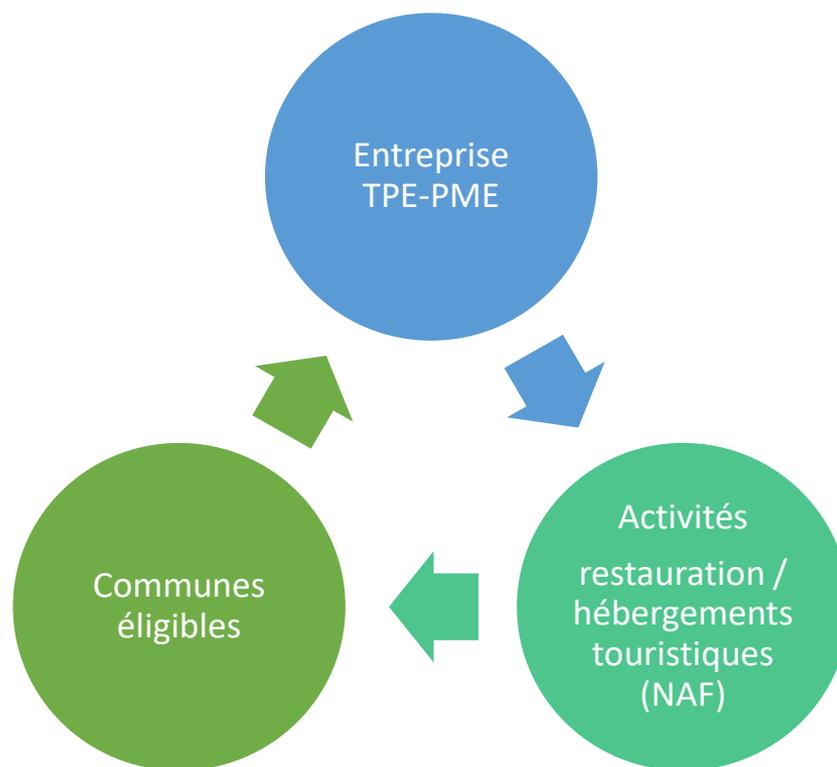


Le Fonds Tourisme Durable





Répondre aux 3 critères d'éligibilité





Comment se faire accompagner gratuitement en 4 étapes?

1. Diagnostic

- Gratuit pour le bénéficiaire
- Obligatoire pour accéder aux aides
- Réalisé par le partenaire

2. Plan d'actions

- Découle du diagnostic
- En accord avec le bénéficiaire

Si actions
éligibles

3. Investissement

- Un catalogue d'actions détaille les actions éligibles et les aides financières
- Le partenaire vous accompagne jusqu'au dépôt du dossier

4. Evaluation

- Diagnostic final simplifié
- Evaluation par contrôle aléatoire de l'ADEME





Quelques exemples sur la 60 d'actions du catalogue



- Etude sur la maîtrise des consommations d'eau
- Installation de sous-compteur
- Limitation de débit robinet (bouchon mousseur)
- Robinetterie douche : mitigeurs thermostatiques, pommeau à débit réduit, programmateur de douche (sanitaire collectif)
- Limitation de consommation WC (double flux) – toilettes sèches



- Rénovation énergétique des bâtiments : isolation
- Production de chaleur et de froid dans le bâtiment : exemple solaire thermique pour eau chaude sanitaire
- Régulation du chauffage : Thermostat radiateur, détection d'ouverture de fenêtre, programmateur horaire





Plus de 2600 établissements se sont lancés dans la démarche

Je réduis mon empreinte environnementale

- Mettre en place un management environnemental
- Mettre en place des indicateurs de suivi avec des objectifs à atteindre
- Mobiliser mes salariés
- Sensibiliser ma clientèle

Je fais des économies

- Une meilleure gestion de mon établissement
- Réduire ma consommation de ressources : eau, énergie, matières premières
- Limiter ma production de déchets et en particulier biodéchets

J'anticipe pour préparer l'avenir

- Rendre mon établissement plus résilient
- M'adapter aux impacts du changement climatique
- Me préparer aux évolutions réglementaires

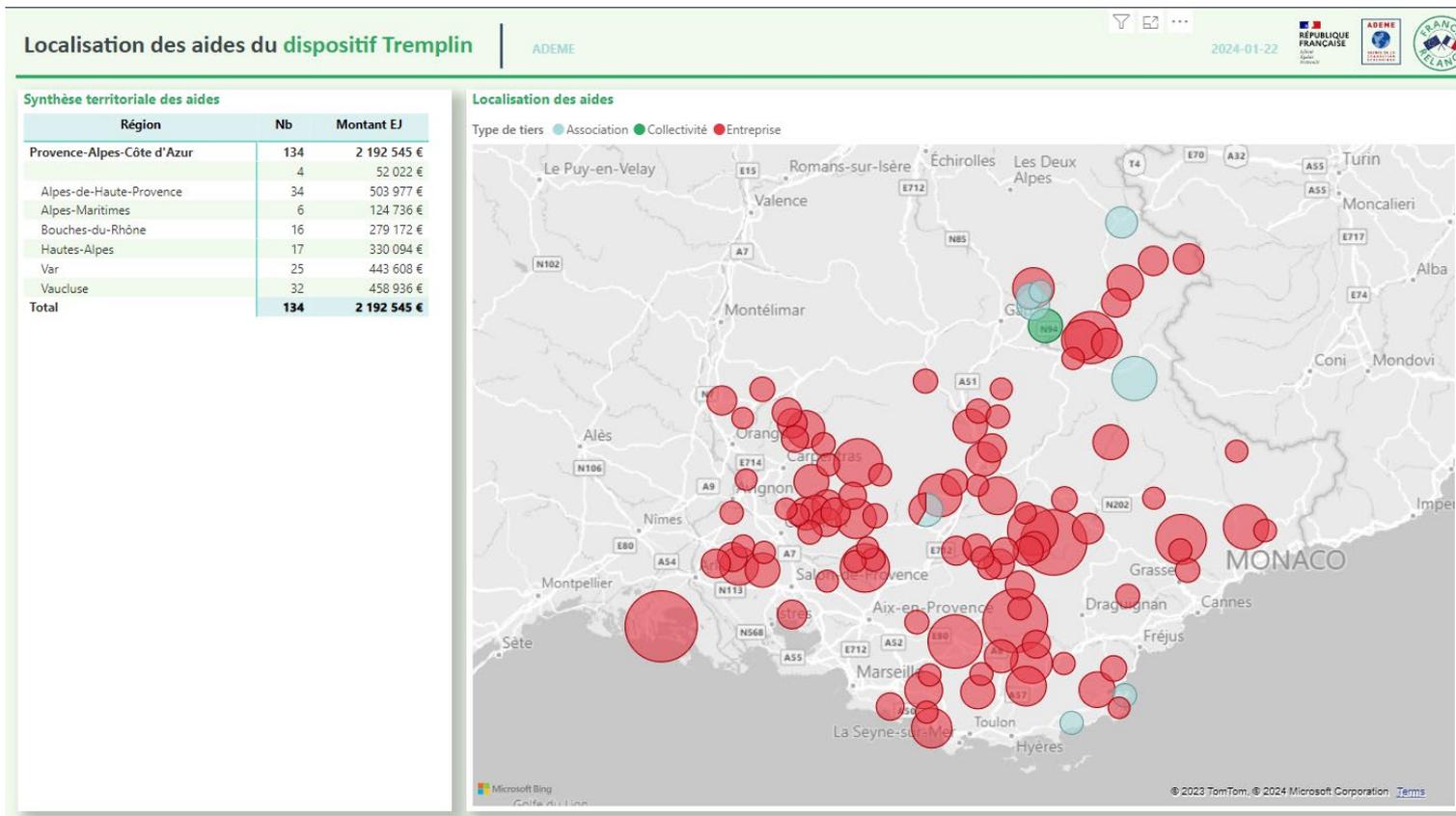
Je me différencie

- Renforcer l'attractivité
- Salariés : faciliter le recrutement et fidéliser
- Clientèles : m'adapter aux nouvelles attentes





Focus sur la région PACA



Soutien à la modernisation des hébergements touristiques

2 volets

Volet 1 « Transition environnementale » autour de

3 thématiques prioritaires :

1/ Travaux limitant l'impact environnemental :

- Réduction des consommations d'eau
- Meilleure gestion des eaux pluviales et des eaux usées
- Collecte sélective globale des déchets d'activité et lutte anti-gaspillage alimentaire
- Réduction des consommations d'énergie et de recours aux énergies renouvelables
- Equipements liés à l'accueil des clientèles vélo-touristiques

2/ Travaux d'accessibilité des personnes en situation de handicap:

L'aménagement et l'équipement des chambres et des espaces communs pour les quatre handicaps (visuel, auditif, moteur et mental) visés dans le label national **Tourisme et Handicap**.

3/Travaux permettant l'hébergement de saisonniers

L'aménagement ou la création de locaux ou de mètres carrés au sein de l'établissement ou à une proximité immédiate, destinés à l'accueil des personnels saisonniers, en chambre ou studette.

Volet 2 « Montée en gamme » à titre exceptionnel :

Ces opérations seront centrées sur :

- **Un changement de classement national en étoiles** ou de changement d'épis pour les gîtes de groupe, jusqu'à l'obtention d'un classement maximum en 4 étoiles ou 4 épis après travaux
- **L'adjonction d'équipements structurants de loisirs et de diversification** améliorant ainsi l'attractivité de l'offre d'équipements et de services de l'établissement : équipements de bien-être et de mise en forme, espaces aquatiques et aqualudiques, équipements numériques (aménagement des réseaux), équipements d'accueil de séminaires contribuant au développement du tourisme d'affaires, du networking et du coworking.

Ces projets seront conditionnés à l'obtention d'une **labellisation environnementale** avant ou après travaux.

Clef verte, Ecolabel européen, Green Globe, Marque Parcs régional ou national, certifications AFNOR, normes ISO,...

Soutien à la modernisation des hébergements touristiques

Modalités d'intervention

Volet 1 « transition environnementale » autour de 3 thématiques prioritaires :

L'intervention régionale prend la forme d'une subvention d'investissement socle dont le montant est plafonné à **100 000 €** avec un taux d'intervention de **60%**.

Une prime Développement Durable sera accordé sur justification de l'obtention ou du renouvellement d'un label environnemental :

- Pour un projet bénéficiant d'un montant de subvention inférieur à 50 000 € : **une prime de 5 000 €** ;
- Pour un projet bénéficiant d'un montant de subvention d'un montant supérieur à 50 000 € : **une prime de 10 000 €**.

Les labels environnementaux pris en compte sont : **Clef verte, Ecolabel européen, Green Globe, Marque Parcs régional ou national, certifications AFNOR, normes ISO,...**

- Un plancher minimum de travaux est fixé à **15 000 €**
- Pour les équipements liés à l'accueil des clientèles **vélo-touristiques** le plancher minimum de travaux est fixé à **7 000 €**

Volet 2 « Montée en gamme » à titre exceptionnel :

L'intervention régionale prend la forme d'une subvention d'investissement qui sera plafonnée à **80 000 €** avec un taux d'intervention de **30%**

➔ Tous travaux de **gros œuvre et de second œuvre**, et/ ou matériel non mobile permettant d'atteindre un **classement supérieur** ou une **offre d'équipements de diversification**.

➔ Ces projets seront conditionnés à l'obtention d'une **labellisation environnementale** avant ou après travaux, qui néanmoins ne donnera pas lieu dans ce cas, à la prime de **Développement Durable**

Typologie d'hébergements touristiques

Les porteurs de projet éligibles relèvent des **hébergements collectifs marchands** suivants :

- Hôtellerie traditionnelle indépendante
- Hôtellerie de plein air
- Gîtes de groupe présentant une capacité d'accueil d'un minimum de 20 lits ou 30 personnes
- Villages et centres de vacances, auberges collectives à statut privé non associatif et associatif

Aide réservée aux établissements classés maximum 4 étoiles

Afin de garantir des emplois moins impactés par la saisonnalité, les établissements devront justifier de l'amplitude d'ouverture suivante :

- Pour les hôtels, villages de vacances, auberges collectives : **8 mois**
- Pour les campings et les gîtes de groupe : **6 mois**
- Maisons familiales et centres de vacances : **6 mois**

 **Sont exclus les projets relatifs aux chambres d'hôte et aux meublés de tourisme (dont les gîtes ruraux).**

MODALITES PRATIQUES

Le présent dispositif est entré en vigueur le **24 mars 2023**

Les dossiers pourront être déposés sur toute la durée d'application du dispositif.

Le dépôt doit être fait au moins 1 mois avant la date prévue de démarrage des travaux.

Au-delà de la subvention mobilisable sous certaines conditions, peuvent être également activés des outils d'ingénierie financière regroupés au sein du Fonds Sud entreprises <https://entreprises.mareregionsud.fr/>

Le dépôt de la demande de subvention se fait sur le site de la Région :

<https://www.mareregionsud.fr/aides-et-appels-a-projets/les-subventions-regionales>

Contact régional départements 13, 83 et 84 Fabienne Lemaire – flemaire@mareregionsud.fr

Contact Alpes de Haute –Provence : Fleuriane Del Peloso fdel_peloso@mareregionsud.fr

Contact Hautes-Alpes : Cédrick Reynaud creynaud@mareregionsud.fr

Contact Alpes Maritimes : Sandra Rivoiron srivoiron@mareregionsud.fr

Merci de votre attention !

**Le tourisme durable commence
aujourd'hui, avec vous**

ENGAGEZ VOTRE ÉTABLISSEMENT AVEC CLEF VERTE !

APPEL À
CANDIDATURES



Clef Verte

