



## TOURISME INNOV' - LES LAUREATS

Marseille, le 1<sup>er</sup> juin 2018 – **Sélectionnés à l'issue d'une première phase d'accélération, douze porteurs de projets touristiques innovants régionaux ont participé ce jeudi 31 mai au Château La Beaumetane à la finale du dispositif Tourisme Innov'.**

### STIMULER LA CREATIVITE DES ENTREPRISES DU TOURISME

Tourisme Innov est un appel à projets touristiques innovants ouvert à tous : dirigeant, étudiant, start-up, professionnel du tourisme...

Sur les 148 candidats ayant répondu à l'appel à projets de cette édition 2018, 54 projets ont été retenus par un jury de professionnels du tourisme et de l'innovation pour intégrer des ateliers d'accélération de projet.

Ces ateliers permettent aux candidats de bénéficier d'une dynamique de co-crédation. Chaque projet est « décortiqué » et challengé ; les candidats peuvent confronter leurs projets avec le marché, tester leurs prototypes et acquérir une méthodologie pour *pitcher* et mettre en valeur leurs idées... En rencontrant les acteurs de l'écosystème touristique et de l'innovation, ils profitent également d'un partage d'expérience et d'une mise en réseau avec des partenaires ou clients potentiels.

### LES LAUREATS DE TOURISM INNOV 2018

Au terme de chaque atelier, le jury a sélectionné trois finalistes sur la qualité de leur offre, l'ancrage territorial des projets, leur durabilité (économique, sociale et écologique) et leur capacité à développer un tourisme mieux réparti dans l'espace et le temps. A l'issue d'une dernière journée de travail, cette finale a permis de distinguer les 3 lauréats de cette édition 2018.

**Les lauréats de Tourism Innov 2018 sont :**

- **Prix du meilleur projet touristique numérique : LEFT**
- **Prix du meilleur projet touristique non numérique : ATCHOUM**
- **Prix du Jury : INFLUBOOK**

Ces projets sont éligibles au fonds d'amorçage de projet innovant de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur (soit 21 000 € pour chaque lauréat) et bénéficieront également d'un soutien en ingénierie pour accompagner leur mise en marché.

# Tourisme INNOV

« CRÉATIVITÉ » TOURISME EN PACA

## DOSSIER DE PRESSE

Comme dans de nombreux secteurs économiques, c'est le numérique et ses usages qui contiennent aujourd'hui la plus forte promesse d'innovation pour le secteur touristique. Mais l'innovation est aussi générée par les nouveaux comportements des clientèles touristiques, que ce soit dans leur façon de consommer ou dans les produits et services recherchés, répondant à des préoccupations inédites : plus de respect de l'environnement, de développement local, de sensations fortes, d'expériences mémorables... Ce champ de l'expérientiel, du « moment unique », en rupture avec le quotidien, offre désormais de vastes possibilités aux nouveaux entrepreneurs du tourisme.

**Pour stimuler l'émergence d'idées touristiques innovantes, valoriser les projets à forts potentiels et accompagner leur mise sur le marché, la CCIR PACA et le réseau des CCI territoriales ont décidé de déployer en région Provence-Alpes-Côte d'Azur un dispositif intitulé Tourisme Innov. Objectif : accélérer l'innovation touristique de la première destination de France hors Paris.**

*Tourisme Innov' est une initiative originale de la CCI PACA pilotée par la CCI Marseille Provence et déployée par les CCI de PACA sur l'ensemble du territoire régional en partenariat avec la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, et le soutien de PRIMI, Provence Côte d'Azur Events et de l'ESCAET.*

# Tourisme INNOV

« CRÉATIVITÉ » TOURISME EN PACA

DOSSIER DE PRESSE

## LES FINALISTES

### **Atchoum, le covoiturage solidaire**

Vincent DESMAS – atchoum@lamobilitedeproximite.fr – Méounes les Montreux (83)

86% des Français pensent que les problèmes de mobilité quotidienne sont un frein à l'emploi, et 40% d'entre eux estiment ne pas disposer d'un accès facile au réseau de transport local. En milieu rural, aller chez son médecin, faire ses courses au supermarché ou se rendre à un entretien d'embauche devient souvent même un casse-tête. Vincent Desmas a donc créé Atchoum, un service de transport destiné aux territoires ruraux, qui apporte aux collectivités une solution pour les déplacements quotidiens de leurs administrés. Un service clé en main : Atchoum s'occupe de la mise en place de la plateforme de réservation qui comprend un site Internet, une application et un centre d'appels téléphonique. Le passager fait sa demande de trajet, Atchoum recherche un conducteur qui, pour un coût modique, le véhicule à son lieu de destination puis le ramène, au moment souhaité. Une solution maligne et solidaire pour améliorer l'accès aux soins, aux services de proximité et à l'emploi.

...

### **Destination Artisanat, parcours en terre de création**

Sarah CHERON – destinationartisanat@gmail.com – Entraigues (84)

A l'heure où l'authentique, le « fait local » et le « fait main » passionnent les voyageurs, partir à la rencontre d'un artisan peut constituer une expérience mémorable. Forte de sa connaissance du milieu de l'artisanat, Sarah Chéron a eu l'idée de faire découvrir son territoire autrement : elle emmène ses clients visiter par petits groupes les ateliers de création en Provence. Luthiers, doreurs, céramistes, fabricants de calissons ou de santons ouvrent grand leurs portes et dévoilent les secrets de leur savoir-faire... Sarah propose des circuits à thèmes (le bois, le textile, l'or, le vin, le fromage...) ou des incursions sur mesure dans l'intimité de personnalités hautes en couleurs. Elle peut concocter un programme à la journée ou à la demi-journée autour d'une idée, d'un matériau, d'un accord gustatif... Une autre forme de tourisme, plus incarnée et plus vivante !

...

# Tourisme INNOV

« CRÉATIVITÉ » TOURISME EN PACA

DOSSIER DE PRESSE

## **Influbook, le LinkedIn des blogueurs**

Nathan FREY – nathan@influbook.com – Sophia Antipolis (06)

A l'heure où 74% des consommateurs utilisent les réseaux sociaux pour leurs décisions d'achat, le marketing d'influence devient une alternative rentable au marketing traditionnel, plus coûteux. 86 % des marketers le pratiquent d'ailleurs. Dans le secteur du tourisme, il reste cependant difficile pour les hôtels, restaurants et autres professionnels d'identifier leur influenceur idéal, puis de se connecter avec lui. Nathan Frey a donc imaginé « Influbook », qui propose la mise en relation avec des influenceurs authentifiés et qualifiés, sans passer par une agence de pub.

Véritable « LinkedIn des influenceurs », cette plateforme numérique permet aux blogueurs de créer un « book virtuel » valorisant leur portefeuille d'œuvres et leur audience. Elle les aide à construire leur réputation et à se connecter directement aux marques qui cherchent à faire connaître sur les réseaux sociaux, aux acteurs du tourisme qui veulent diversifier leur stratégie de communication.

...

## **La Table reine explore les saveurs du monde**

Nadia SAMMUT – nadia.sammuto@gmail.com – Cadenet (84)

Fille de la chef étoilée Reine Sammut, Nadia baigne depuis l'enfance dans la gastronomie. Ayant dû composer avec plusieurs intolérances, elle a créé une association, « With love allergen free », où elle milite pour une cuisine conjuguant plaisir et sécurité, et fondé la « cuisine libre », une démarche libérée de tout diktat, dans le respect de la gastronomie française. Globe trotteuse culinaire, Nadia a exploré les spots les plus gourmands de la planète, de l'Italie au Japon en passant par Istanbul, New York, le Brésil... Riche de cette expérience, elle voudrait aujourd'hui la transmettre en éduquant les touristes à l'exploration gustative d'un pays. Elle a créé « La Table reine » dans le but de promouvoir la rencontre entre le voyageur international et les acteurs du monde gastronomique local. Des guides gastronomiques spécialement formés seront les médiateurs de cette expérience de voyage. Une autre façon de s'approprier un pays et de pénétrer sa culture...

...

# Tourisme INNOV

« CRÉATIVITÉ » TOURISME EN PACA

DOSSIER DE PRESSE

## Le crowdshopping, emplettes sans frontières

Sahyeed AHAMADA – sayheed@hotmail.fr – Marseille (13)

Certains biens de consommation sont moins onéreux dans certains pays. Il arrive aussi qu'un produit ne soit pas du tout distribué dans un autre pays. C'est pour répondre à cette problématique et appliquer le concept de consommation collaborative (*crowdshopping*) que Ahamada Sahyeed Ezehal (*?vérifier svp*) a imaginé de construire une plate-forme d'échanges entre voyageurs et « clients ». L'idée ? mettre en relation une personne souhaitant envoyer un courrier ou un colis à l'étranger avec un voyageur disposé à le transporter dans ses bagages. Ou mettre en contact un touriste prêt à rapporter des articles du pays où il se trouve avec des acheteurs souhaitant les acquérir. A la clé, une récompense fixée à l'avance permettant de gagner une somme non négligeable pour certaines typologies de voyageurs. Avantages ? Des frais d'expédition réduits, des livraisons plus rapides, et une démarche éco-responsable visant à diminuer les émissions de gaz à effet de serre. Une tendance qui pourrait bien placer le voyage au cœur d'une nouvelle économie.

...

## LEFT facilite le voyage d'affaires

Kevin HUMBEY – kevin.humbey@tipiis.com – Marseille (13)

C'est au confort du voyageur d'affaires que Kevin Humbey a pensé en créant sa start up LEFT : une plateforme de réservation en ligne permettant à chacun d'être au plus près de ses rendez-vous professionnels dans toute la France. Ceux qui sont amenés à se déplacer pour leur travail, managers, ingénieurs, équipes techniques, commerciaux... pourront donc piocher dans une sélection d'hôtels ou d'appartements triés sur le volet, définir leurs critères et réserver en ligne en 20 secondes chrono. Quel que soit le type de logement réservé, le voyageur pourra arriver à n'importe quelle heure grâce à des moyens d'accès autonomes. LEFT met de plus à sa disposition une assistance téléphonique 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 dans le but de gérer imprévus et aléas. Cerise sur le gâteau : s'il veut passer le week-end sur place pour découvrir la ville, il le pourra à moindres frais.

...



# Tourisme INNOV

« CRÉATIVITÉ » TOURISME EN PACA

## DOSSIER DE PRESSE

### **Le Pyjama Palace, péniche et auberge de jeunesse.**

Romain LAZARE – romain.lazare@gmail.com – Avignon (84)

Une auberge de jeunesse sur une péniche de quarante mètres, c'est le joyeux pari de Romain Lazare qui a imaginé un hébergement atypique, ancré sur les berges d'Avignon. Le Pyjama Palace, c'est son nom, accueillera ainsi une vingtaine de lits en soute, tandis que le pont supérieur sera aménagé en espace bien-être. Des vélos permettront de découvrir les environs et d'aller pique-niquer avec des paniers remplis de produits locaux. Mais l'atout majeur de ce projet innovant réside dans sa dimension sociale, puisque la péniche doit devenir un lieu d'apprentissage des métiers fluviaux et hôteliers pour les personnes en réinsertion. Romain Lazare travaille avec une éducatrice spécialisée pour construire un projet pédagogique cohérent et favoriser ainsi le retour à l'emploi des matelots du Pyjama Palace...

...

### **SeaZen, l'e-navigation solaire**

Guillaume Jacquet Lagreze – guillaume@seazen.fr – Nice (06)

Caboter sans bruit le long des côtes de la Riviera, propulsé par la seule ardeur du soleil : c'est ce que propose SeaZen avec sa plateforme de location de bateaux solaires sans permis en libre-service. Nouvelle approche de la plaisance, la navigation solaire combine la simplicité du bateau à moteur, le charme de la voile et le respect de l'environnement. Guillaume Jacquet-Lagreze a développé une offre originale de services numériques : l'Académie SeaZen® initie un nouveau public à la plaisance solaire grâce à un mix de tutoriels et formation pratique, tandis que la réservation « click & go » apporte la flexibilité de la propriété sans les inconvénients de la maintenance. Les nouveaux navigateurs peuvent ainsi se former en quelques heures puis partir en mer en toute sécurité, grâce à un suivi GPS constant du bateau...

...

# Tourisme INNOV

« CRÉATIVITÉ » TOURISME EN PACA

## DOSSIER DE PRESSE

### **Thks, l'accélérateur de bienveillance**

Estelle et Guillaume LAMBERT – guillaume@thks.fr – Saint-Chamas (13)

« *Ne pas négliger la ressource car elle est humaine et ne pas négliger l'humain car c'est une ressource* » : en partant de ce principe, encore plus vrai dans le secteur du tourisme, Estelle et Guillaume Lambert ont créé Thks, un service qui permet aux entreprises de valoriser leurs talents et d'instaurer le bien-être au travail grâce à l'expérience client. Cette solution innovante se positionne comme un tiers de confiance permettant la mise en lumière des qualités relationnelles et de l'engagement des collaborateurs grâce au feedback des clients. Plus concrètement, les touristes sont invités à laisser des avis personnalisés sur les personnes avec qui ils ont eu un échange. De leur côté, les collaborateurs pourront capitaliser et mémoriser ces avis tout au long de leur carrière. Un cercle vertueux qui aidera les managers à valoriser leurs équipes, faire ressortir les bonnes pratiques et travailler de manière collaborative sur les points d'amélioration.

...

### **Togezzer fédère la tribu des réceptifs**

Thomas LOUBERT – thomas@togezer.travel – Marseille (13)

En créant une plateforme web réunissant une communauté mondiale de réceptifs, la start-up marseillaise Togezzer, fondée par Fabrice Pawlak et Thomas Loubert, vise à fluidifier ses relations avec une autre catégorie de professionnels du tourisme : les agents locaux. Objectif : proposer de nouveaux outils numériques permettant de faire du sur-mesure et de l'instantané. Jusqu'alors, les agences locales n'avaient pas directement accès à tous les réceptifs. La plateforme BtoB de Togezzer leur offre désormais diverses fonctionnalités : une carte du monde qui localise les réceptifs membres, la possibilité de joindre chacun d'eux via Skype et un partage d'écran. De la sorte, agent local et réceptif peuvent bâtir ensemble, on-line, le circuit adapté aux désirs de leur client et calculer immédiatement le devis à lui proposer. Ambitionnant de fédérer une tribu mondiale, Togezzer propose également divers services à ses adhérents : webinaires sur les destinations, forum d'échange, agence de com et roadshows permettant de mieux se connaître...

...

# Tourisme INNOV

« CRÉATIVITÉ » TOURISME EN PACA

DOSSIER DE PRESSE

## **TrendyWork, le travail hors-pistes**

Sara-Coumba CARMEL – [sc.caramel@trendywork.fr](mailto:sc.caramel@trendywork.fr) – Marseille (13)

Faire du team building dans une villa privée, organiser une réunion de travail dans les Calanques, une session de formation dans un aquarium, délivrer un message corporate sur un bateau... C'est le principe du business-entertainment, un concept inédit mis au point par Sara-Coumba Caramel dans sa start-up TrendyWork. L'idée ? Commercialiser des formules clés en main, exclusives et négociées aux meilleurs prix dans les lieux les plus tendance, partout en France : hôtels, bars, restaurants, concepts insolites et biens de particuliers. Le but ? Aider les professionnels à penser travail dans des cadres et des ambiances différentes, casser les codes pour introduire une forme de détente productive dans un univers jusqu'alors dénué de fantaisie. Une plateforme de réservation qui promet de transformer chaque occasion professionnelle en « expérience unique »

...

## **Whimsifoil, la glisse high tech**

Pascal RAOUST – [pascal.raoust@gmail.com](mailto:pascal.raoust@gmail.com) – Aubagne (13)

Avis aux amateurs de sensations fortes : il est désormais possible de voler sur l'eau ! Mis au point par Pascal Raoust, le Whimsifoil est un équipement nautique ultra-innovant composé d'une planche, d'un foil biplan et un système de propulsion électrique. L'aile immergée (foil) permet à la planche de décoller et procure à l'utilisateur une incroyable sensation de vol au-dessus de l'eau. Ce produit à fort potentiel commercial vise les professionnels de la location au travers d'une offre de leasing et de contrats d'entretien. Objectif : proposer une nouvelle activité sportive dans les stations balnéaires et les bases nautiques, pour diversifier la clientèle tout en renforçant l'attractivité touristique locale.

...